

match.

DAS MAGAZIN DER BRAWO OPEN 2025



3. – 12. JULI 2025

**ALLE TERMINE
ALLE SPIELE
ALLE EVENTS**

WWW.BRAWO-OPEN.DE





WILLKOMMEN IN DER WELT VON MERCEDES-BENZ.

Wir laden Sie herzlich ein:
Erleben Sie erstklassige Fahrzeuge.
Besuchen Sie uns bei den BRAWO OPEN 2025.

03. JULI BIS 12. JULI 2025

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart
Partner vor Ort: Autohaus ROSIER Braunschweig GmbH
Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service
Frankfurter Straße 49 · 38122 Braunschweig
E-Mail: mercedes-benz.braunschweig@rosier.de · Tel.: 0531 802-0
<http://www.mercedes-benz-rosier.de>

Willkommen zu den BRAWO OPEN 2025



Markus Beese, Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH,
mit zweiter Geschäftsführerin Sabine Perricone

Liebe Tennisfreunde,

es ist uns eine große Freude, Sie zur 31. Auflage der BRAWO OPEN willkommen zu heißen! Nach dem unvergesslichen Jubiläum im letzten Jahr, bei dem wir mit sportlichen und musikalischen Highlights sowie einem Besucherrekord von 35.000 Gästen brillierten, setzen wir dieses Jahr noch einen drauf. Freuen Sie sich auf ein dynamisches, hochkarätiges und spektakuläres Event! Vom 3. bis 12. Juli 2025 werden auf der Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs e. V. im Bürgerpark einige der besten Nachwuchsspieler der Welt gegen erfahrene internationale Topspieler antreten. Der Reiz, nach Braunschweig zu kommen, liegt nicht nur im einzigartigen Ambiente, sondern auch in den wichtigen Weltranglistenpunkten und dem auf 181.250 Euro erhöhten Preisgeld. Damit ist unser Turnier nicht nur das älteste und größte ATP-Challenger-125-Turnier in Deutschland, sondern auch das höchstdotierte. Dank der großartigen Unterstützung unseres

Titelsponsors Volksbank BRAWO und vieler weiterer Unterstützer können wir die Veranstaltung trotz wirtschaftlicher Herausforderungen auf gewohnt hohem Niveau fortführen. Auch in diesem Jahr haben wir wieder einige beliebte und erfolgreiche Stars für unser abwechslungsreiches musikalisches Abendprogramm gewinnen können. Freuen Sie sich auf das beste Line-up in der Entertainmentgeschichte der BRAWO OPEN.

Ein besonderes Highlight erwartet Sie am 5. Juli 2025: Anlässlich des 20. Geburtstags von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, findet die zweite Auflage des Mega-Charity-Events walk4help statt. Unser Ziel: einen neuen Weltrekord aufstellen und Spenden sammeln. Jeder kann mitmachen – ob walken, laufen oder gehen – und so Gutes tun. Alle Startgebühren und Spenden fließen in Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche, um deren Gesundheit und die Gesundheit unserer Erde zu fördern. Seien Sie dabei und unterstützen Sie uns!

Ein herzliches Dankeschön geht an alle Mitarbeitenden, Sponsoren und Unterstützer, die dieses Turnier möglich machen. Ohne Ihre Hilfe und Ihr Engagement wäre die Durchführung der BRAWO OPEN nicht denkbar.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets und seien Sie Teil dieses großartigen Events!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am walk4help oder Ihren Besuch bei den BRAWO OPEN 2025.

Mit sportlichen Grüßen,

Markus Beese und Sabine Perricone

Inhalt

03 Editorial

03 Markus Beese und Sabine Perricone, Geschäftsführung Brunswiek Marketing GmbH

06 Grußwort

06 Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister Stadt Braunschweig

08 Tennis

- 8

Das Entertainment-Programm
- 12

Ticket-Infos
- 14

Kurzmitteilungen
- 20

BRAWO OPEN 2025
- 26

Daten und Fakten
- 28

Auf Rekordkurs – ATP-Challenger-Tour
- 30

Rückblick BRAWO OPEN 2024
- 32

Brunswiek Marketing GmbH
- 34

Center-Court-Club
- 36

Siegerfotos 1994 – 2024
- 38

Tennis im Blut – Alexander Zverev
- 40

Vorstellung TNB
- 42

Tennis – einfach erklärt!
- 44

walk4help
- 46

Sport-Thieme Kids Day
- 48

United Kids Foundations Familientag
- 50

BS Energy



52

Entertainment

- 54

Rückblick Entertainment 2024
- 56

YouNotUs
- 60

Joris
- 62

Kamrad, Banks & Rawdriguez
- 64

Milow
- 66

Königlich Bayrisches Vollgas Orchester
- 68

Beatrice Egli
- 70

Goodfellas
- 72

Alphaville
- 74

No Angels



Beatrice Egli



No Angels

76

Gastro

- 78

VIP-Zelt
- 86

Mehrwerk
- 87

Übersicht Gastronomiepartner
- 88

TEAM3 Event & Gastro
- 90

ÜBERLAND
- 92

6 Sinne SkyBar & Restaurant
- 94

Flamingo Rosso
- 96

Zapie, Siebenschläfer
- 98

Poffertjes, Coffee-Trailer

100

Aussteller

- 100

Ausstellerplatz
- 112

Übersicht Sponsoren, Partner und Ausrüster
- 114

Übersichtsplan Turniergelände

Impressum

Herausgeber/Organisation:
Brunswiek Marketing GmbH
Wolfenbütteler Straße 39
38102 Braunschweig
Telefon 0531-12975 70
info@brawo-open.de

Redaktion:
Christian Göttner (V. i. S. d. P.)
Antonia Forner
Lena Lürer
Lara Janoschek
Daniel Dormeyer
Fabien Tronnier

Konzept/Layout/Produktion:
SPITZBUB (Löper, Ritter, Wiele) GbR
Telefon 0531-1283 0336
info@spitzbub.org

Anzeigenvermarktung:
mediaworld gmbH

Fotos:
Brunswiek Marketing GmbH,
Debbie Jayne Kinsey, 0815 Media,
Daniela Nielsen/Stadt Braun-
schweig, Nina Stiller, Marc Stantien,
Brauer Photos, Ulrich Reinicke,
Michael de Boer, Ben Wolf, Luis
Jantsch, Gesa Niessen, Max Hart-
mann, Christoph Mitemüller, Helen
Sobiralski, Alexander-Norek, Till
Mattmüller, Kevin Zacher, Anna
Wyszomierska, Robert Maschke,
Sonja Gutschera und Leif Henrik
Osthoff

Druck:
oeding print GmbH
Erzberg 45
38126 Braunschweig
www.oeding-print.de

Auflage:
10.000 Stück



Dr. Thorsten Kornblum
Oberbürgermeister Stadt Braunschweig
Foto: Daniela Nielsen/Stadt Braunschweig

Vom 3. bis zum 12. Juli findet auf der idyllisch gelegenen Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs (BTHC) im Bürgerpark die 31. Auflage des traditionsreichen Braunschweiger ATP-Challenger-Turniers BRAWO OPEN statt, für das ich gerne die Schirmherrschaft übernommen habe.

Beim diesjährigen Herren-Weltranglistenturnier wird erneut die Elite der Sandplatz-Spezialisten – von aufstrebenden deutschen Nachwuchsspielern bis hin zu renommierten Routiniers aus dem In- und Ausland – in Braunschweig vertreten sein: Tennis auf höchstem Niveau ist also garantiert!

Dieses einzigartige Sportereignis mit seiner gelungenen Mischung aus Tennis der Extraklasse sowie hochkarätigem Musik- und Unterhaltungsprogramm sorgt für eine fantastische Atmosphäre, die im vergangenen Jahr 35.000 Gäste begeisterte.

Dass das Turnier – das bereits sechsmal zum weltbesten der 195 ATP-Challenger-Turniere gekürt wurde – insbesondere für aufstrebende Nachwuchsspieler eine wichtige Station auf dem Weg in die Weltspitze sein kann, haben Alexander Zverev, Jan-Lennard Struff und Daniel Altmaier unterstrichen: Sie zählen inzwischen im ATP-Ranking zu den Top-100-Spielern. Aber auch internationale Spitzenspieler wie Gustavo Kuerten oder Carlos Moya, die später in ihrer Karriere Grand-Slam-Turniere gewannen, sammelten auf der

BTHC-Anlage schon Weltranglistenpunkte. Das Braunschweiger ATP-Challenger-Turnier ist nicht nur das älteste und größte in Deutschland, sondern mit dem erneut aufgestockten Preisgeld auch das höchstdotierteste. Es rückt unsere sportbegeisterte Stadt als drittgrößtes deutsches Sandplatzturnier erneut überregional in den Blickpunkt aller Tennis-enthusiasten und ist damit ein imageförderndes Leuchtturmprojekt für unsere attraktive und weltoffene Region.

Den Veranstaltern Sabine Perricone und Markus Beese sowie Turnierdirektor Volker Jäcke und ihrem Team danke ich für ihr großes Engagement bei der Vorbereitung und Durchführung des Turniers. Ebenso herzlich danke ich den Sponsoren, ohne die eine Sportveranstaltung dieser Größenordnung nicht durchzuführen wäre.

Besonders freut mich, dass der Titelsponsor – die Volksbank BRAWO – mit dem Turnier erneut das Kindernetzwerk der Bank, die United Kids Foundations, unterstützt: Das Mega-Charity-Event „walk4help“ verfolgt das Ziel, Gelder für Projekte zur Gesundheitsförderung von Kindern und Jugendlichen zu sammeln. Ich wünsche allen Spielern den erhofften sportlichen Erfolg, den Zuschauern tagsüber hochklassige, spannende Spiele und abends viel Vergnügen bei dem mitreißenden Rahmenprogramm.

Dr. Thorsten Kornblum
Oberbürgermeister Stadt Braunschweig

WIR SPIELEN AUF ALLEN KANÄLEN

Druck - Web - Verzeichnismedien - Lettershop - Stadtmagazin

SIE GEWINNEN SICHTBARKEIT!



Wir bringen Ihre Botschaft sichtbar nach vorn.

Mit unserer 360°-Lösung aus einer Hand: für maximale Präsenz auf allen Kanälen. Mit Charakter und lokalem Herzschlag.

Jetzt Sichtbarkeit gewinnen – einfach QR-Code scannen!



Programm

Hier finden Sie alle Tennis- und Entertainment-Highlights der BRAWO OPEN vom 3. bis 12. Juli 2025

Donnerstag, 3. Juli
ab 18:00 Uhr:
White Night mit YouNotUs

„It's all about YOU, not us“ – so sieht das Berliner DJ-Duo YouNotUs seine einzigartige Beziehung zum Publikum, das ihre Musik hört und feiert. Zum Auftakt der BRAWO OPEN 2025 legen Tobias und Gregor bei der beliebten After-Work-Party unter dem Motto „White Night“ auf und sorgen für berauschende Atmosphäre auf der Tanzfläche. Mit Hits wie „Please tell Rosie“ und „Narcotic“ bieten sie einen einzigartigen Mix aus melodischem Deep House, eingängigem Pop und abgefahrenen Club-Sounds.



Freitag, 4. Juli
ab 20:00 Uhr:
Joris – „zu viel retro“-Tour 2025

Zehn Jahre nach seinem Durchbruch und Hit „Herz über Kopf“ kehrt Joris mit dem neuen Album „zu viel retro“ auf die Bühne zurück und begeistert erneut mit seiner gefühlvollen und tiefgründigen Musik. Mit rauer

Stimme und ehrlichen Texten hat der Singer-Songwriter maßgeblich die deutsche Popszene geprägt und sorgt am zweiten Abend für besondere Stimmung bei den BRAWO OPEN.



Samstag, 5. Juli
ab 19:00 Uhr:
walk4help Abschlussparty

Der walk4help – Laufen für eine gesunde Erde und gesunde Kinder in der BRAWO-Region – als großes Charity-Event im Bürgerpark geht anlässlich des 20. Geburtstags von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, in die zweite Runde. In geschlossener Gesellschaft wird am Samstagabend ausgiebig auf dem BTHC-Gelände gefeiert. Die DJs Banks & Rawdriguez sowie Singer-Songwriter Kamrad bieten die passende musikalische Begleitung der Jubiläums-Abschlussveranstaltung.

Samstag, 5. Juli
ab 15:00 Uhr:
Sport-Thieme Kids Day

Profisportler hautnah miterleben und ihr eigenes Tennis – und Koordinationsspiel verbessern, können bis zu 48 junge Talente im Rahmen des Sport-Thieme Kids Day, der vom Tennisverband Niedersachsen-Bremen unterstützt wird. Beim gemeinsamen Training mit einigen Profis des ATP-Challengers lernen die Kinder wertvolle Tipps und Tricks, können Selfies mit ihren Idolen machen und möglicherweise die Nachwuchsspieler von morgen sein. Eine Anmeldung ist unter www.brawo-open.de erforderlich.



Sonntag, 6. Juli
ab 11:00 Uhr:
United Kids Foundations Familientag

Das Kindernetzwerk United Kids Foundations der BRAWO GROUP engagiert sich in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention. Beim Familientag wird Kindern und Jugendlichen ein vielfältiges Programm mit Bewegungsspielen und zahlreichen Mitmachaktionen geboten. Diesmal als Walking Acts zu Besuch: Mario & Friends – Luigi, Toad, Bowser, Peach und Yoshi!

ab 13:00 Uhr:
1. Runde Qualifikation



Montag, 7. Juli
ab 11:00 Uhr:
Finalmatches der Qualifikation

im Anschluss:
1. Runde Hauptfeld Einzel

ab 20:00 Uhr:
Milow – „Summer Tour 2025“

Am Montagabend wird Milow erstmals auf der Bühne der BRAWO OPEN auftreten. Mit Hits wie „Whatever it Takes“ und „Ayo Technology“ ist der belgische Singer-Songwriter bekannt für tiefgründige und emotionale Texte, die seinen transatlantischen Lifestyle widerspiegeln. In diesem Jahr veröffentlichte er sein neues Album „Boy Made Out Of Stars“, aus dem er vielleicht einige Songs performen wird – begleitet von seiner gut eingespielten Live-Band.



Dienstag, 8. Juli

ab 11:00 Uhr:

1. Runde Hauptfeld Einzel

im Anschluss:

1. Runde Doppel

ab 20:00 Uhr:

Königlich Bayrisches Vollgas Orchester bei Sommer Wies'n

Für authentische Oktoberfeststimmung sorgen erneut die Jungs des Königlich Bayrischen Vollgas Orchesters. Mit einer breiten Palette an Wies'n-Hymen, Schlager-Hits und unterschiedlichsten Instrumenten treten die bayrischen Burschen bereits regelmäßig im Marstall- oder auch „Promi-Zelt“ des Münchener Oktoberfests auf. Diesmal beglücken sie die Besucher bei den BRAWO OPEN Sommer Wies'n, während diese in Dirndl und Lederhose ihre Biere und Brezeln genießen.



Mittwoch, 9. Juli

ab 11:00 Uhr:

2. Runde Hauptfeld Einzel

im Anschluss:

2. Runde Doppel

ab 20:00 Uhr:

Beatrice Egli

Bekannt geworden durch die RTL-Fernsehsow „Deutschland sucht den Superstar“ platzierte sich Beatrice Egli mit dem Finalsong „Mein Herz“ schlagartig auf Platz eins der deutschen Singlecharts und gewann u. a. den Echo-Award als „Newcomerin des Jahres“. Heute ist die Schweizerin mit der kraftvollen Stimme, dem strahlenden Lachen und stets ausverkauften Konzerten ein absoluter Star der deutschen Schlagerszene. Am Mittwochabend liefert sie eine mitreißende Bühnenshow mit viel Energie!



Donnerstag, 10. Juli

ab 11:00 Uhr:

Viertelfinale Einzel

ab 20:00 Uhr:

Ladies Night mit Goodfellas

Ob Firmenfeier oder Großveranstaltung – diese bis zu zwölfköpfige Premium-Band sorgt definitiv für Partystimmung! Die Goodfellas sind auf Topevents in ganz

Deutschland und darüber hinaus vertreten, wo sie mit voller Leidenschaft und diversen Coversongs für jeden Geschmack die Bühne zum Beben bringen. Im Rahmen der Ladies Night treten sie mit ihrer energiegeladenen Show bei den BRAWO OPEN auf und sorgen garantiert für einen unvergesslichen musikalischen Abend zum Mitsingen und Tanzen.



Freitag, 11. Juli

ab 12:00 Uhr:

Halbfinale Einzel & Doppel

ab 20:30 Uhr:

Alphaville

Die Synthie-Pop-Band Alphaville gehörte zu den größten deutschen Bands der 80er Jahre. Mit Megahits wie „Big in Japan“, „Sounds like a Melody“ und „Forever Young“ stürmten sie die Charts auf der ganzen Welt. Heute ist die Band um Gründungsmitglied und Leadsänger Marian Gold nach wie vor aktiv und als Live-Act auf diversen Partys und Veranstaltungen vertreten. Zuletzt veröffentlichten sie anlässlich ihres 40-jährigen Jubiläums das Album „Eternally Yours“ – ein Best-of ihrer größten Hits, neu arrangiert in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Filmorchester Babelsberg. Am vorletz-

ten Abend der BRAWO OPEN können sich nostalgische Fans auf eine Zeitreise der ikonischen Pop-Band begeben und auf ein mitreißendes Konzerterlebnis freuen!



Samstag, 12. Juli

ab 13:00 Uhr:

Finale Doppel

im Anschluss:

Finale Einzel

ab 20:30 Uhr:

No Angels

Mit jeweils vier Nummer-eins-Hits in den deutschen Single- und Albumcharts sowie über fünf Millionen verkauften Tonträgern sind die No Angels bis heute die erfolgreichste Girlgroup Kontinentaleuropas. Nun sind die vier Popikonen, die in den 2000ern durch die TV-Castingshow „Popstars“ bekannt wurden und kurz darauf die großen Konzerthallen füllten, anlässlich ihres 25-jährigen Jubiläums auf Deutschlandtour. Beim Finale des diesjährigen 125er-Challenger-Turniers sorgen sie für einen krönenden musikalischen Abschluss, der die feiernden Gäste begeistern wird!



Ticket-Infos

Ticketpreise

Datum	Tagesticket	Abendticket ab 18:00 Uhr
Do. 03.07.	-	25,00 €*
Fr. 04.07.	-	35,00 €*
Sa. 05.07.	-	walk4help
So. 06.07.	10,00 €*	-
Mo. 07.07.	35,00 €*	35,00 €*
Di. 08.07.	35,00 €*	25,00 €*
Mi. 09.07.	40,00 €*	40,00 €*
Do. 10.07.	35,00 €*	25,00 €*
Fr. 11.07.	40,00 €*	30,00 €*
Sa. 12.07.	50,00 €*	40,00 €*

United Kids Foundations Familientag am 06.07.2025

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt auf die Anlage.

*Zzgl. evtl. Servicegebühren, zzgl. Tageskassenaufschlag (2,00 Euro). Alle angegebenen Preise inklusive MwSt. Die Einlasszeiten können dem Ticket entnommen werden.

**Auf Abos gibt es keine Ermäßigung. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Ermäßigungen

Schüler und Studenten 20 Prozent

mit entsprechendem Ausweis.

Kunden der Volksbank BRAWO 20 Prozent

für maximal vier Personen bei Abbuchung über ein Volksbank BRAWO-Konto.

Neue attraktive Ticket-Abo-Angebote**

Sportainment-Abo

für nur 195,00 €*

Das Sportainment-Abo besteht aus sieben Tagestickets: 06.07.2025 – 12.07.2025

Entertainment-Abo

für nur 215,00 €*

Das Entertainment-Abo besteht aus den folgenden acht Abendtickets ab 18 Uhr: 03.07.2025 – 12.07.2025 (außer dem 05.07.2025, Tagesticket für den 06.07.2025 ist kostenlos enthalten)

Jetzt Tickets sichern!

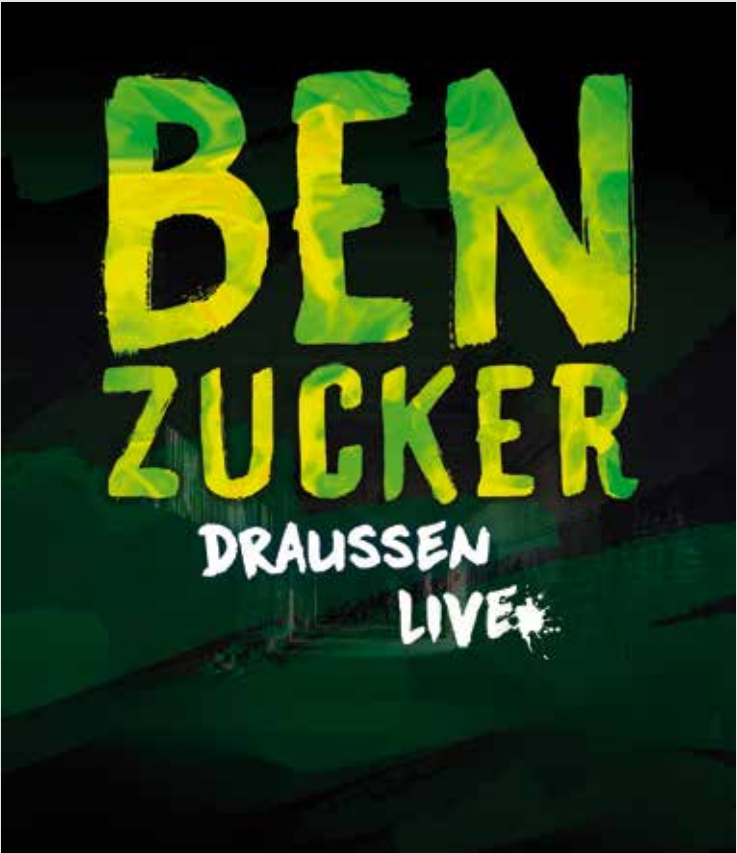
www.brawo-open.de

KONZERT  0531-16 606

Hinweise:

Auf allen Tribünen an den Tenniscourts gibt es freie Platzwahl.

Bitte entnehmen Sie die genauen Anfangszeiten der Tagespresse oder unter brawo-open.de.



BEN ZUCKER
DRAUSSEN LIVE*

16.08. Goslar, Kaiserpfalz



GITTE HÆNNING
18.07. Braunschweig,
westand Event- und Kulturzentrum



FLEETWOOD MAC
PERFORMED BY
THE COSMIC CARNIVAL

01.10. Magdeburg, Altes Theater



MANDOWAR
22.08. Braunschweig, KufA Haus

Kurzmitteilungen



Billy der Biber

Nicht nur bei den BRAWO OPEN 2025, sondern auch beim Charity-Event walk4help am 5. Juli 2025 im Bürgerpark Braunschweig ist er mit dabei: Billy der Biber. Das sympathische BRAWO OPEN-Maskottchen sorgt als Walking Act für gute Stimmung und steht für Erinnerungsfotos mit den kleinen und großen Gästen zur Verfügung. Ein Highlight für alle Nagetier- und Tennis-Fans!



Turnierwein

Heiße Tennismatches und ausgelassene Feierstimmung verlangen nach der perfekten Erfrischung! Der beliebte turniereigene BRAWO OPEN-Wein wird auch in diesem Jahr für die Gäste bereitstehen. Seit 1997 führen Bernd und Andres Spreitzer das Familien-Weingut im Herzen des Rheingaus fort. Nach dem erfolgreichen Verkauf im vorigen Jahr wird nun eine erhöhte Auflage von 4.000 Flaschen des Spreitzer Grauburgunders erhältlich sein. Ein spritzig-frischer Genuss für den Gaumen!

Tennis beim Schoduvel

„Leiwie Jecken, leiwe Lüe, et is mal weer Schoduvel-Tiet“: Unter diesem Motto zogen Anfang März 2025 wieder Tausende kostümierte Menschen beim größten Karnevalsumzug des Nordens durch Braunschweig. Erneut mit dabei war auch das Team von Brunswiek Marketing, Veranstalter der BRAWO OPEN. Mit einem eigenen Tennisplatz- und Discokugel-Motivwagen – sowie den passenden Outfits – sorgte man für viel Aufsehen.



Rollstuhl-Podest

In diesem Jahr wird noch stärker auf Barrierefreiheit gesetzt: Um allen Besuchern ein uneingeschränktes Tennis-Erlebnis zu ermöglichen, wird auf dem BTHC-Gelände ein vergrößertes Rollstuhl-Podest von vier mal vier Metern errichtet, das über eine stabile Rampe erreicht werden kann. Direkt neben der Bühne platziert, bietet es mit ausreichend Bewegungsfläche Rollstuhlfahrern und deren Begleitpersonen freien Blick auf die Shows.



SCHÖNER SITZEN!

endlich zuhause
SANDER
— EINRICHTUNGEN —





Gutscheine und Design-Tickets

Ob für Tennis-Fans oder Musikliebhaber – mit BRAWO OPEN Gutscheinen kann man unterhaltsame und unvergessliche Momente verschenken. Der Gutschein ist für jedes Event im Rahmen der BRAWO OPEN einlösbar und der Wert frei wählbar. Auch die exklusiven Design-Tickets sind echte Sammlerstücke: Beim Kauf unter www.brawo-open.de/tickets kann man ganz einfach die Versandoption „per Post“ wählen und bekommt die einzigartigen Erinnerungsstücke direkt nach Hause geschickt.

Shuttle-Service

Als offizieller Mobilitätspartner der BRAWO OPEN 2025 stellt das Autohaus ROSIER eine exklusive Shuttle-Flotte bereit, um Spielern, Offiziellen und Medienvertretern einen erstklassigen Fahrservice zu bieten. Mit hochwertigen Mercedes-Benz-Fahrzeugen sorgt ROSIER für einen komfortablen, sicheren und zuverlässigen Transfer zwischen Turnierge-lände, Hotel und Flughafen – und trägt so entscheidend zum reibungslosen Ablauf des Turniers bei.



Mario & Friends

„Mamma mia“, Mario, der weltbekannte italienische Klempner mit der blauen Latzhose, rotem Hemd und Schirmmütze, kommt am Sonntag, den 6. Juli, als Walking-Act zum United Kids Foundations Familientag. Mit dabei hat die beliebte Nintendo-Spiele-Ikone seinen jüngeren Zwillingbruder Luigi, Dinosaurier Yoshi, Fliegenpilz Toad und Prinzessin Peach. Vielleicht ist auch die habgierige Schildkröte Bowser dabei. Alle stehen für Fotos zur Verfügung.

Eis-Bike

Ice, Ice, Baby! Was gibt es Schöneres, als im Sommer ein leckeres, frisches Eis in der Sonne zu schlecken? Nur wenig. Eis essen ist auch bei den BRAWO OPEN 2025 möglich, denn dort präsentiert ein cooles Eis-Bike beliebte klassische Sorten wie Schokolade, Stracciatella und Vanille, aber auch andere angesagte Milch- und Fruchtsorten. Wir empfehlen: Holt euch eine erfrischende Kugel auf dem BTHC-Gelände im Bürgerpark.



Wirtschaft trifft Wissenschaft

Der Schlüssel zur Zukunft liegt im Dialog: Bei der Veranstaltung Wirtschaft trifft Wissenschaft treffen am 8. Juli über 150 führende Köpfe aus den Bereichen Wirtschaft und Wissenschaft aufeinander, um sich zu vernetzen, auszutauschen und gemeinsam an einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung der Region zu arbeiten. Organisiert wird das Event unter dem Motto „Transformation in der Region Braunschweig-Wolfsburg“ von der Allianz für die Region GmbH, der IHK Braunschweig, der IHK Lüneburg-Wolfsburg und der Salzgitter AG.

MKN

Seit über 75 Jahren steht MKN aus Wolfenbüttel für hochwertige thermische Profikochtechnik. Ob im Sternrestaurant, in der Gemeinschaftsverpflegung oder bei internationalen Großveranstaltungen – die innovativen Geräte verbinden Effizienz, Nachhaltigkeit und intelligentes Design. Das Ergebnis: Premiumqualität „Made in Germany“, die Köche in über 100 Märkten überzeugt. Auch im VIP-Zelt ist MKN als Partner mit dabei und sorgt mit modernster Küchentechnik für kulinarische Highlights vor Ort.



Mit Wero in unter 10 Sekunden.

Jetzt in der App Sparkasse aktivieren.

WERO

Weil's um mehr als Geld geht.



BLSK

Ein Unternehmen der NORD/LB

Spitzen- Tennis hautnah

Matchball für die BRAVO OPEN 2025! Vom 3. bis 12. Juli 2025 findet das renommierte 125er-ATP-Challenger wieder auf der weitläufigen Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs inmitten des idyllischen Bürgerparks statt. Die 31. Auflage des Turniers, das bereits sechsmal zum weltbesten ATP-Challenger gekürt wurde, bietet die Gelegenheit, nationale und internationale Topspieler auf rotem Sand live mitzuerleben.

Spannende Sandplatz-Duelle und mitreißende Hits

Die 31. BRAWO OPEN präsentieren internationale Weltklasse-Tennispieler und Musik-Stars



Luftaufnahme der BRAWO OPEN, die auf dem Gelände des BTHC im Bürgerpark Braunschweig veranstaltet werden.

Wow, was waren das für ereignis- und sonnenreiche Tage in den ersten beiden Juli-Wochen im Super-Sommer 2024? Wer im vorigen Jahr bei den BRAWO OPEN live dabei war, wird sich sicher gern an sieben abwechslungsreiche Spieltage und zehn fulminante Abendveranstaltungen zurückerinnern: an entspannte und aufregende, besondere und unvergessliche Momente auf dem idyllischen BTHC-Gelände im Friedrich-Kreiß-Weg 4 im Bürgerpark Braunschweig.

Zum Beispiel an die Matches des stets ruhig, kühl und abgeklärt wirkenden Botic Van De Zandschulp.

Der Niederländer besiegte im hart umkämpften Viertelfinale nicht nur den Deutschen Henri Squire, sondern im anstrengenden Halbfinale auch den Argentinier Pedro Cachin in drei Sätzen 6:2, 6:7, 6:3 – nachdem er im zweiten Satz bereits mehrere Matchbälle vergeben hatte. Im Finale fehlte ihm gegen den an Nummer eins gesetzten Spanier Roberto Carballes Baena die nötige Kraft. Carballes Baena agierte von Beginn an bissiger, leidenschaftlicher und willensstärker – und gewann die BRAWO OPEN 2024 souverän und verdient mit 6:1, 6:3.



Strahlender Sonnenschein auf dem Center Court bei den BRAWO OPEN. Hier werden in den ersten beiden Juli-Wochen wieder einige der besten Tennisspieler der Welt gegeneinander antreten.

Hohes sportliches Niveau

Über welch große Qualität und psychische Stärke der coole Van De Zandschulp verfügt, bewies dieser im März 2025 bei den BNP Paribas Open in Indian Wells. Dort schlug er Tennis-Superstar Novak Đoković, der die Liste der Sieger der Grand-Slam-Turniere im Herreneinzel mit 24 gewonnenen Titeln anführt, mit 6:2, 3:6 und 6:1. Was wiederum beweist, auf welch hohem Niveau in Braunschweig aufgeschlagen wird. Zudem kämpften zum ersten Mal in 30 Jahren Braunschweiger ATP-Challenger-Geschichte – sowohl im Einzel wie auch im Doppel – niederländische Tennisprofis im Finale. Das niederländische Duo Sander Arends und Robin Haase konnte sich auf dem vollbesetzten BRAWO Center Court gegen den Inder N. Sriram Balaji und den Ecuadorianer Gonzalo Escobar in einem ausgeglichenen Endspiel mit 4:6, 6:4, 10:8 durchsetzen. „Wir hatten 32 nationale und internationale Topspieler, zwischen 16 und 40 Jahren alt, aus 25 Ländern in der Qualifikation und im Hauptfeld zu Gast. 15 Deutsche waren im Einzel und Doppel bei uns dabei, leider schaffte es von ihnen nur Henri Squire bis ins Einzel- sowie Nicola Kuhn und der erst 16-jährige Niels McDonald ins Doppel-Viertelfinale. Das Teilnehmerfeld war internationaler

und ausgeglichener denn je, die Matches verliefen auf einem sehr hohen Niveau – auch die Finale“, kommentierte Turnierrichter Volker Jäcke die Jubiläumsausgabe des Braunschweiger Tennisturniers.



Botic Van De Zandschulp, Zweitplatzierter der BRAWO OPEN 2024, besiegte im März Tennis-Superstar Novak Đoković in Indian Wells.



(v. l. n. r.) Turnier-Supervisor Jorge Mandl, Volker Schwarz, Sales Manager Lanson, Harald Tenzer, ehemals Brunswiek Marketing GmbH, Carsten Ueberschär, Generalbevollmächtigter Volksbank BRAWO, Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig, Raik Packeiser, Präsident TNB, Dr. Lars Berkefeld, Vorstand Volksbank BRAWO, Margaux Delfini, Managerin ATP-Challenger-Tour, sowie Markus Beese, Geschäftsführer der veranstaltenden Brunswiek Marketing GmbH und Turnierrichter Volker Jäcke mit dem Award für 30 Jahre Turniergeschichte.

Würdigungen durch die ATP und den TNB

Auch Margaux Delfini, Managerin der ATP-Challenger-Tour, würdigte die Verantwortlichen der BRAWO OPEN mit einem Award für 30 Jahre Turniergeschichte in Braunschweig: „Die BRAWO OPEN sind das einzige ATP-Challenger-Turnier in Deutschland, das diesen besonderen Meilenstein erreicht hat. Hochklassiges Tennis und Entertainment sind noch immer die Seele des Turniers. Dass wissen nicht nur die Besucher, sondern auch die Spieler zu schätzen.“ Eine weitere Würdigung erhielt Harald Tenzer, langjähriger Hauptverantwortlicher des Braunschweiger ATP-Turniers, nach dem Doppel-Finale vom Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB): die goldene Ehrennadel. In 77 Jahren TNB-Geschichte ist er die erste Persönlichkeit außerhalb von Verbandsstrukturen, der diese Ehre zuteilwurde.

Preisgelderhöhung beim Braunschweiger ATP-Challenger-125

Das Braunschweiger Tennisturnier, das seit dem Jahr 1994 als ATP-Challenger ausgetragen wird, behält auch im Jahr 2025 die Turnierkategorie ATP-Challenger-125. Neu in diesem Jahr ist jedoch die Preisgelderhöhung auf insgesamt 181.250 Euro.

„Wir sind nicht nur das älteste und größte ATP-Challenger-Turnier in Deutschland, sondern auch das höchstdotierteste“, erklärt Markus Beese, Leiter Marketing Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der veranstaltenden Brunswiek Marketing GmbH, und ergänzt: „Als drittgrößtes Sandplatzturnier in Deutschland und neuntältestes ATP-Challenger-Turnier auf der Welt sind wir ein wichtiger Baustein der globalen ATP-Challenger-Tour, bei dem auch im Juli 2025 junge, aufstrebende Nachwuchsspieler auf gestandene internationale Topspieler treffen. Ich bin gespannt auf viele packende und überraschende Duelle auf Weltklasse-Niveau – so wie im Vorjahr.“



BRAWO OPEN since 1994: Zum 30. Geburtstag des Braunschweiger Tennisturniers gab es einen Jubiläumskuchen von der Bäckerei Milkau.



Braunschweiger Privatbank

Werte leben – Werte schaffen

SPIEL, SATZ, FINANZIELLER ERFOLG

Ihr Partner auf und neben dem Platz

Gemeinsam für Ihre finanziellen Ziele, so individuell wie Ihr Spiel.



www.braunschweiger-privatbank.de | Tel. 0531 809130-1310



Bei besonders beliebten Veranstaltungen wie der Ladies Night bildeten sich Warteschlangen vor dem Eingang. An die Wartenden wurde Eis verteilt.

Mehrtägiges Sport-, Party- und Netzwerk-Event

Im Juli 2024 gab es viele hart umkämpfte Siege und bittere Niederlagen im top besetzten internationalen Teilnehmerfeld. Aber auch im abwechslungsreichen und vielfältigen Entertainment-Programm am Abend hatten die Veranstalter viele Topstars aufgeboden, die von einem begeisterten Publikum gefeiert wurden. Dazu gehörten z. B. auf zwei aufeinanderfolgenden Abenden die deutschen Singer-Songwriter-Stars Michael Schulte und Max Giesinger. Aber auch der Komponist, Produzent und DJ Alex Christensen mit starker Bandunterstützung und zum furiosen musikalischen Finale die Hip-Hop-, Dancehall- und Pop-Crew Culcha Candela sorgten für ausgelassene Stimmung auf dem gesamten BTHC-Gelände. Die BRAWO OPEN präsentierten sich auch in ihrer 30. Auflage als eine der beliebtesten und am besten besuchten Veranstaltungen der Region. Ein einzigartiges, mehrtägiges Sport-, Party- und Netzwerk-Event, bei dem 35.000 Gäste dabei waren – so viele, wie noch nie zuvor. Damit wurde ein neuer Besucherrekord erzielt.



Besucherrekord bei den BRAWO OPEN 2024: 35.000 Gäste feierten tagsüber bei den Tennismatches mit und feierten mit DJs und Bands am Abend.

Abwechslungsreiches Abendprogramm

Nun geht es in den ersten Juli-Wochen, vom 3. bis 12. Juli 2025, dynamisch und hochkarätig weiter: „Wir nehmen den lockeren Schwung und den positiven Spirit aus dem heißen BRAWO OPEN-Sommer 2024 mit – und haben für

dieses Jahr wieder ein einzigartiges und phänomenales Show-Programm für die 31. Auflage zusammengestellt. Ich freue mich sehr auf mitreißende und abwechslungsreiche Konzerte mit vielen Topstars aus den Bereichen Pop, Rock, Singer-Songwriter, Schlager und Dance“, verkündet Markus Beese. Das Abendprogramm wird am Donnerstag, 3. Juli 2025, von YouNotUs, die europaweit auf allen großen Dance-Festivals auftreten, eröffnet. Das erfolgreiche DJ-Duo performt u. a. Top-Hits wie „Supergirl“, „Please tell Rosie“ und „Narcotic“ im Rahmen der White Night After-Work-Party. Mit Joris und Milow („Ayo Technology“) sind erneut zwei bekannte Singer-Songwriter mit melodisch-eingängigen Songs live dabei. Erstmals ist Beatrice Egli (mit Band), eine der beliebtesten und erfolgreichsten Künstlerinnen des deutschsprachigen Pop-Schlagers, zu Gast. Ihr Publikum zieht die Sängerin und Fernsehmoderatorin („Die Beatrice Egli Show“) mit mitreißender Bühnenpräsenz, großartiger Stimme und Schweizer Charme in den Bann. Verpflichtet wurde auch die legendäre Synthie-Pop-Band Alphaville um Sänger und Gründungsmitglied Marian Gold. Die musikalische Legende spielt Klassiker wie „Forever Young“, „Big in Japan“ und „Sounds like a Melody“. Wieder am Start sind außerdem die Stimmungsgaranten Königlich Bayerisches Vollgas Orchester bei den Sommer Wies'n und die Goodfellas bei der Ladies Night. Für den krönenden musikalischen Abschluss sorgen am Samstagabend, 12. Juli, die No Angels mit geballter Girl-Power und Pop-Hits wie „Daylight in your Eyes“ und „There must be an Angel“. Wer bei den Konzerten und Partys mitfeiern und bei den Tennismatches mitfeiern möchte, sollte sich bestmöglich im Vorverkauf Tickets sichern. Wegen der begrenzten Zuschauerkapazität auf der BTHC-Anlage könnten manche Veranstaltungen schon früh ausverkauft sein. Tickets sind im Internet unter www.brawo-open.de, www.konzertkasse.de sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.



Die No Angels, die erfolgreichste Girlgroup Kontinentaleuropas, sorgt am Samstagabend, dem 12. Juli 2025, für den krönenden musikalischen Abschluss der BRAWO OPEN 2025.

In einer Welt voller Angebote sollten Sie herausstechen.



www.SPITZBUB.org

Prestige beginnt mit Klarheit.

Wie stark ist Ihre Marke wirklich aufgestellt?
Machen Sie jetzt den SPITZBUB Marken-Quickcheck! Einfach QR-Code scannen.



www.spitzbub.org/brawo-open

Daten und Fakten

Termin

Donnerstag, 3. Juli, bis Samstag, 12. Juli 2025
Tennis: Sonntag, 6. Juli, bis Samstag, 12. Juli 2025

Turniermodus

32er-Hauptfeld Einzel
16er-Hauptfeld Doppel
24er-Qualifikationsfeld

Austragungsort

Braunschweiger Tennis- und Hockey-Club (BTHC)
Bürgerpark, Friedrich-Kreiß-Weg 4, 38102 Braunschweig

Zuschauerkapazität

Center Court: 2.000
Court 11: 185
Court 5: 100

Zuschauerzahl

2024: 35.000 Besucher

Internet

www.brawo-open.de
www.facebook.com/brawoopen
www.instagram.com/brawo_open_braunschweig

Ticketing

www.brawo-open.de/tickets

Veranstalter, Organisation, Vermarktung

Brunswiek Marketing GmbH
Markus Beese, Sabine Perricone
Wolfenbütteler Str. 39, 38102 Braunschweig

Leitung Organisation und Turnierrichtung

Volker Jäcke (Brunswiek Marketing GmbH)

Schirmherr

Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister der Stadt
Braunschweig

ATP-Supervisor

Andrey Kornilov (UZB)

Pressesprecher

Christian Göttner

Turnierfotografin

Debbie Jayne Kinsey

Turnierarzt

Dipl.-Med. Waldemar Czosnowski

Preisgeld gesamt

ATP-Challenger-125: 181.250 €

Preisgeld Einzel		ATP-Punkte
Sieger Einzel	25.740 €	125
Finalist	15.150 €	64
Halbfinalist	9.015 €	35
Viertelfinalist	5.235 €	16
Achtelfinalist (R/16)	3.055 €	8
1. Runde (R/32)	1.890 €	0
Qualifikant	870 €	5
Erste Runde Qualifikation	435 €	3

Preisgeld Doppel (Team)		ATP-Punkte
Sieger	9.010 €	125
Finalist	5.220 €	75
Halbfinale	3.140 €	45
Viertelfinale	840 €	25
1. Runde (R/16)	1.050 €	0

Turnierbeirat der BRAWO OPEN

Carsten Ueberschär (Volksbank BRAWO, Generalbevollmächtigter der Volksbank BRAWO eG), Michael Wittchow (Volksbank BRAWO, Leiter der Direktion Braunschweig), Markus Beese (Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH, Leiter Marketing Volksbank BRAWO), Wolfgang Wichmann (Geschäftsführer Wichmann IT-Services), Raik Packeiser (Präsident des Tennisverbands Niedersachsen Bremen e. V. (TNB)), Tatjana Biallas (Geschäftsführerin der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH), Mark-Alexander Krack (Geschäftsführer vom Dehoga Bezirksverband Braunschweig-Harz), Volker Jäcke (Turnierrichtung, Leiter Eventorganisation der Brunswiek Marketing GmbH)

DTB INTERNATIONALS & DTB PREMIUM TOUR 2025



2025

ATP-CHALLENGER

ITF-HERREN

ITF DAMEN ab W50

ITF-DAMEN

ITF-JUNIORS

DTB Premium Tour

TE-JUNIORS



Alle Turniere, alle Ergebnisse und
Livescores immer topaktuell
www.tennis.de/dtb/wettbewerbe/turniere

Wilson

DTB Deutscher
Tennis Bund

Auf Rekordkurs

Das Preisgeld der ATP-Challenger-Tour steigt im Jahr 2025 auf 28,5 Millionen US-Dollar



Andrea Gaudenzi, ehemaliger Profitenisspieler und heutiger ATP-Präsident

Nicht nur im American Football, Basketball und Fußball wird alles schneller, größer und teurer, sondern auch im Tennis. Bester Beweis: Die ATP hat für die Saison 2025 ein Rekordpreisgeld von 28,5 Millionen US-Dollar für die ATP-Challenger-Tour bekannt gegeben – das bedeutet einen Anstieg von 6,2 Millionen US-Dollar im Vergleich zum Vorjahr und von 135 Prozent seit dem Jahr 2022. Die Erhöhungen sind das Ergebnis umfassender Reformen der Challenger-Tour im Rahmen von OneVision – dem langfristigen strategischen Plan der ATP – mit dem Ziel, die Zahl der Spieler zu erhöhen, die vom Tennis nachhaltig leben können.

Erfolgreiche Rechte-Vermarktung

Ein zentraler Treiber für die Preisgelderhöhungen war die Gründung von Tennis Data Innovations (TDI) und die erfolgreiche Vermarktung der Rechte für die Challenger-Tour. „Kalendererweiterungen haben zum Wachstum der Turniere auf der Challenger-Tour beigetragen, wie durch die Einführung von Premium-Challenger-175-Events und einer Zunahme der Anzahl von Challenger-100- und 125-Events der höheren

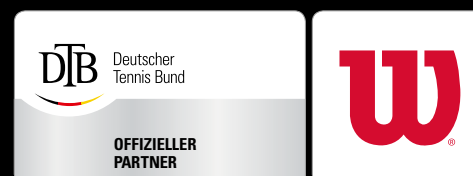
Kategorien zu sehen ist“, erklärt Volker Jäcke, Leiter Eventorganisation und Turnierdirektion der BRAVO OPEN.

Steigerung der Sichtbarkeit

Unter OneVision hat die ATP ein eigenes Challenger-Tour-Team mit neuer Führung eingerichtet, das das Wachstum und neue Umsatzmöglichkeiten überwachen und weiterentwickeln soll. Erhebliche Investitionen in Marketing, allen voran der Start der Markenkampagne „On The Rise“ der Challenger-Tour, haben eine wichtige Rolle bei der Steigerung der Sichtbarkeit und der kommerziellen Attraktivität der Tour gespielt. ATP-Vorsitzender Andrea Gaudenzi betont: „Die Schaffung eines nachhaltigen Spielerwegs zur ATP-Tour ist für die Zukunft unseres Sports von entscheidender Bedeutung. Seit 2022 haben wir in bedeutende Reformen der Challenger-Tour investiert. Die Ergebnisse sind eindeutig: rekordverdächtige Preisgelder, jährliche Steigerungen und vor allem mehr Spieler in den Top 250, die auf diesem Niveau eine höhere finanzielle Vergütung erhalten.“

W | DTB TOUR 2.0

**OFFIZIELLER
BALLPARTNER
DES DEUTSCHEN TENNIS BUNDES**



Ein besonderer Meilenstein

Rückblick auf die abwechslungsreichen Einzel- und Doppel-Begegnungen der BRAVO OPEN 2024



(v. l. n. r.) Markus Beese, Geschäftsführer Brunswiek Marketing GmbH, Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig, Harald Tenzer, Raik Packeiser, Präsident TNB, und Volker Jäcke, Turnierrichter, bei der 30. Auflage der BRAVO OPEN im Jahr 2024

15 deutsche Spieler im Einzel und Doppel

Im Einzel und Doppel traten 15 deutsche Nachwuchs- und Topspieler an. Doch nur Henri Squire schaffte es bis ins Einzel- sowie Nicola Kuhn und der erst 16-jährige Niels McDonald ins Doppel-Viertel-finale.

Da war jedoch Schluss für die deutschen Akteure. Ein deutsches Highlight-Match des Turniers war das Aufeinandertreffen von dem an Nummer vier gesetzten Daniel Altmaier (80) gegen Max Rehberg (453). Altmaier war nach seiner Niederlage in Wimbledon direkt aus London angereist und verlor in 2:30 Stunden gegen den 20-jährigen Rehberg mit 2:6, 7:6, 6:3. Das Teilnehmerfeld war diesmal internationaler und ausgeglichener denn je. Die meisten Matches verliefen auf einem sehr hohen sportlichen Niveau – auch die beiden Final-Begegnungen.

Roberto Carballes Baena siegte im Einzel

Das Finale im Einzel gewann – nach sieben abwechslungsreichen Spieltagen – der im Starterfeld an Nummer eins gesetzte Roberto Carballes Baena (Welt-ranglistenplatz 64). Der Spanier setzte sich auf dem BRAVO Center Court souverän gegen den Niederländer Botic Van De Zandschulp (97) mit 6:1, 6:3 durch. Das ausgeglichene Doppel-Finale konnte das niederländische Duo Sander Arends und Robin Haase gegen den Inder N. Sriram Balaji und den Ecuadorianer Gonzalo Escobar in drei Sätzen mit 4:6, 6:4, 10:8 für sich entscheiden. Turnierrichter Volker Jäcke resümierte: „Die BRAVO OPEN 2024 haben viele spannende und herausragende Spiele geboten. Auch mit der 30. Ausgabe des Braunschweiger Tennisturniers wurde wieder ein Stück ATP-Challenger-Tennisgeschichte geschrieben.“



Das niederländische Duo Sander Arends und Robin Haase gewann das Doppel-Finale.



Im Einzel-Finale siegte der Spanier Roberto Carballes Baena (Welt-ranglistenplatz 64) souverän in zwei Sätzen.



Der Niederländer Botic Van De Zandschulp (97) unterlag Roberto Carballes Baena im Einzel-Finale.



Henri Squire besiegte Daniel Masur in drei Sätzen und fast dreistündigem Spiel, verlor aber im Halbfinal-Einzel.



Nicola Kuhn (311) gewann gegen den an Nummer drei gesetzten Brasilianer Thiago Seyboth Wild (74).



Der 20-jährige Max Rehberg (453) besiegte den an Nummer vier gesetzten Daniel Altmaier (80).



Der Franzose Pierre-Hugues Herbert (138), einer der besten Doppel-Spieler der Welt, verletzte sich im Halbfinale und verlor gegen Carballes Baena.



Unterlagen knapp im Doppel-Finale: N. Sriram Balaji und Gonzalo Escobar.

Erfolgreiches Doppel

Die Brunswiek Marketing GmbH veranstaltet
die BRAWO OPEN



Geschäftsführer Markus Beese und zweite Geschäftsführerin
Sabine Perricone, Brunswiek Marketing GmbH

Aufschlag für die Brunswiek Marketing GmbH: Seit dem Jahr 1994 wird das jährlich stattfindende ATP-Challenger-Tennisturnier auf der Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs (BTHC) im Bürgerpark ausgetragen. Das Turnier ist mittlerweile das größte internationale Einzelsportereignis der Region und genießt nicht nur regional und national, sondern auch international ein herausragendes Renommee. Im Jahr 2007 wurde die Brunswiek Marketing GmbH gegründet, um das beliebte, hochkarätige und mehrtätige Tennisturnier finanziell zu konsolidieren und strategisch neu auszurichten. Eine Aufgabe, der sich die Geschäftsführung mit viel Herzblut annahm.

Brunswiek Marketing GmbH

Unter einem neuem Namen BRAWO OPEN und mit neuem Hauptsponsor Volksbank BRAWO ging das traditionsreiche Braunschweiger ATP-Challenger-Tennisturnier, das Sport, Unterhaltung und gesellschaftliches Netzwerken perfekt vereint, im Jahr 2022 kraftvoller denn je an den Start. Markus Beese, Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH und Leiter Marketing der Volksbank BRAWO, lenkt die

Geschicke seit diesem Jahr gemeinsam mit Sabine Perricone. „Wir wollen das Turnier kontinuierlich weiterentwickeln. Sechsmal wurde es bereits zum besten Challenger der Welt gekürt. Wir werden weiterhin mit viel Engagement an Auszeichnungen arbeiten – und zudem Verantwortung für die Region übernehmen“, erklärt Beese.

Die Brunswiek Marketing GmbH kümmert sich um die gesamte Planung, Organisation und Umsetzung des Braunschweiger ATP-Tennisturniers, das im vorigen Jahr sein 30-jähriges Jubiläum feiern konnte.

BRAWO Sportainment GmbH

Unterstützung bekommt die Brunswiek Marketing GmbH dabei von der Sportainment GmbH, die Markus Beese und Sabine Perricone ebenfalls gemeinsam führen. Als eins der jüngsten Mitglieder der BRAWO GROUP, die Unternehmensgruppe der Volksbank BRAWO, wurde die BRAWO Sportainment GmbH als eine hundertprozentige Tochter der Volksbank BRAWO gegründet. Durch ihre Förderung von Kunst, Kultur und Sport ist sie bereits eine feste Größe im Bereich Corporate Social Responsibility. Bei den zahlreichen regionalen Veranstaltungen der BRAWO GROUP tritt die Sportainment GmbH als zentraler Ansprechpartner auf, koordiniert und verwaltet sämtliche Sponsorings und schafft Synergien für eine lebenswertere Region. Neben den Sponsoringaktivitäten ist die Gesellschaft auch offizielle Veranstalterin des walk4helps, dem Mega-Charity-Event für Kindergesundheit und planetare Gesundheit, der während der BRAWO OPEN am 5. Juli 2025 im Bürgerpark Braunschweig stattfindet. Sowohl in der Brunswiek Marketing GmbH als auch in der BRAWO Sportainment GmbH sind Markus Beese und Sabine Perricone ein eingespieltes Doppel, das mit den BRAWO OPEN in Zukunft noch viel vorhat.

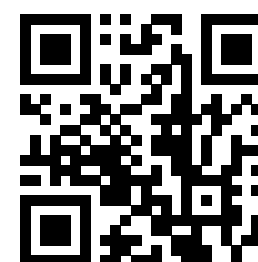
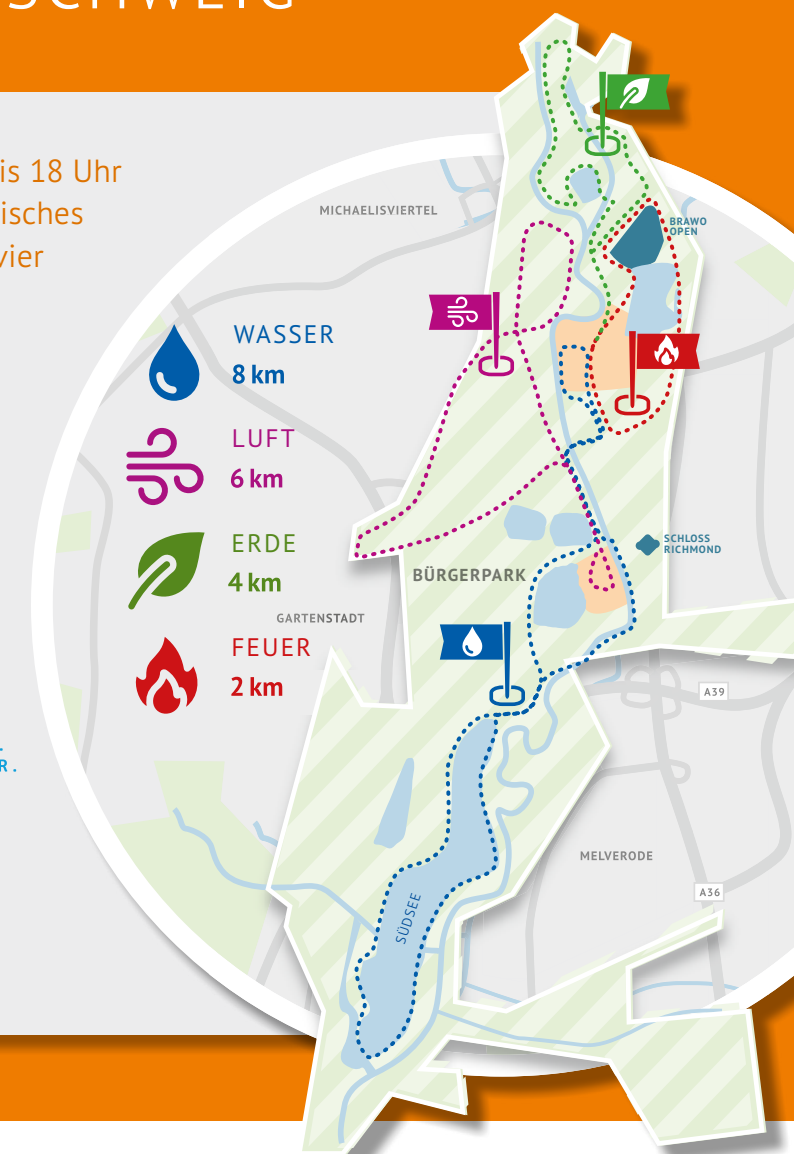
WELTREKORDVERSUCH – walk4help

Jetzt anmelden!
www.walk4help.de

5. JULI 2025

BÜRGERPARK BRAUNSCHWEIG

- Auf jeder Strecke erwarten dich von 10 bis 18 Uhr Themencamps, Mitmachaktionen, Kulinarisches und Shows **für die ganze Familie** zu den vier Elementen.
- Lege möglichst viele Kilometer zurück, damit wir einen neuen Weltrekord aufstellen – egal, ob beim Spazieren, Walken oder Laufen.
- Der walk4help kommt **regionalen Projekten** im Rahmen der bundesweiten Initiative *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* zugute.
- Bei Erreichen eines neuen Weltrekords verdoppelt die BRAWO GROUP alle Startgelder (nach Steuerabzug) und Spenden des walk4helps.



JEDER SCHRITT ZÄHLT!

Gehe zusammen mit uns mehr als 52.482 km
für einen neuen Weltrekord.



EINE INITIATIVE VON
UNITED KIDS FOUNDATIONS

Wo Business auf Begegnung trifft

Der Center-Court-Club ist das neue Business-Netzwerk der BRAWO OPEN



Es gibt sie im Fußball, Basketball, Handball und auch im Tennis – exklusive Business-Clubs, in denen sich Unternehmer in sportlicher Atmosphäre vernetzen können, um Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen und geschäftliche Potenziale zu entdecken. Beim Center-Court-Club der BRAWO OPEN handelt es sich jedoch um mehr als ein Netzwerk – er ist eine lebendige Community für Unternehmer, Entscheider und Visionäre, die sich begegnen, austauschen und gemeinsam wachsen wollen. Hier werden echte Verbindungen geknüpft, die auf Augenhöhe, persönlich und mit Blick auf das große Ganze entstehen.

Eine gemeinsame Plattform für Austausch, Inspiration und Erfolg

Ob langjähriger Partner oder neues Gesicht: Im Center-Court-Club treffen Mitglieder auf exklusive Veranstaltungsformate, spannende Themen und strategische Partnerschaften, die inspirieren und echten Mehrwert bieten – unterstützt durch eine moderne App für stetigen Austausch und Kommunikation. Damit soll ein unternehmerisches Umfeld geschaffen werden, das nicht nur neue Chancen eröffnet, sondern auch ein Zuhause für gemeinsames Denken, nachhaltiges Handeln und zukunftsorientiertes Weiterentwickeln ist.

„Wir haben den Business-Club gegründet, um unser starkes Business-Netzwerk innerhalb der BRAWO OPEN und unserer Partner- und Sponsorenfamilie noch weiter auszubauen und auf ein neues Level zu heben“, erklärt Markus Beese, Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH, die seit mittlerweile vier Jahren für die Planung, Konzeption und Durchführung des ATP-Challenger-Turniers verantwortlich ist. „Mit dem Center-Court-Club haben wir eine Plattform geschaffen, die weit über das klassische Netzwerken hinausgeht und auf Vertrauen, Kooperation und langfristigem Erfolg basiert“, ergänzt Sabine Perricone, zweite Geschäftsführerin der Brunswiek Marketing GmbH.

Zahlreiche Vorteile für Business-Club-Mitglieder

Egal ob potenzielle Kunden, Partner oder Sponsoren – im Business-Club können sich Mitglieder bei den exklusiven Events, wie z. B. dem jährlichen Come Together oder der Sponsorengala, über eine positive, vertrauensvolle Umgebung freuen. Auch das Mega-Charity-Event walk-4help, das durch eine Mitgliedschaft unterstützt wird, stellt einen entspannten Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen. Diese Veranstaltungen bieten die Gelegenheit, ganz entspannt Geschäftsbeziehungen aufzubauen und den Weg für eine gute Zusammenarbeit sowie erfolgreiche Kooperationsprojekte zu ebnen. Darüber hinaus ist der Center-Court-Club der ideale Ort, um gegenseitiges Wissen und Erfahrungen auszutauschen, über relevante Geschäftsthemen zu diskutieren und neue Impulse für die Zukunft zu setzen.

Weitere Informationen bekommt man unter info@brunswiek-marketing.de



Matchpoint!

Die Sieger von 1994 bis 2024



1994
Gilbert Schaller
Österreich



1995
Magnus Gustafsson
Schweden



1996
Alberto Berasategui
Spanien



1997
Francisco Roig
Spanien



1998
Franco Squillari
Argentinien



1999
Jens Knippschild
Deutschland



2000
Gaston Gaudio
Argentinien



2001
Andrea Gaudenzi
Italien



2002
David Sanchez
Spanien



2003
Werner Eschauer
Österreich



2004
Tomas Berdych
Tschechien



2005
Óscar Hernández
Spanien



2006
Jan Hajek
Tschechien



2007
Óscar Hernández
Spanien



2008
Nicolas Devilder
Frankreich



2009
Óscar Hernández
Spanien



2010
Mikhail Kukushkin
Kasachstan



2011
Lukas Rosol
Tschechien



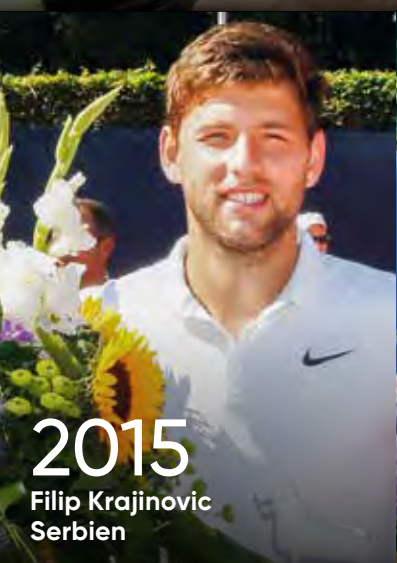
2012
Thomaz Bellucci
Brasilien



2013
Florian Mayer
Deutschland



2014
Alexander Zverev
Deutschland



2015
Filip Krajinovic
Serbien



2016
Thomaz Bellucci
Brasilien



2017
Nicola Kuhn
Deutschland



2018
Yannick Hanfmann
Deutschland



2019
Thiago Monteiro
Brasilien



2021
Daniel Altmaier
Deutschland



2022
Jan-Lennard Struff
Deutschland



2023
Franco Agamenone
Italien

2024
R. Carballes Baena
Spanien

Tennis im Blut

Vom Nachwuchstalent in Braunschweig zum Grand-Slam-Finalisten: Wie Deutschlands bester Tennisspieler seinen Weg in die Top-Weltrangliste fand



Alexander Zverev, Sieger des Braunschweiger Tennisturniers im Jahr 2014, mit seinem Vater Alexander und seiner Mutter Irina, die ebenfalls Profispieler waren.

Alexander „Sascha“ Zverev wurde der Tennisschläger geradezu in die Wiege gelegt. Seine Eltern, beide ehemalige Tennisprofis aus Russland, erkannten früh sein außergewöhnliches Talent. Gemeinsam mit seinem älteren Bruder Mischa, der selbst eine erfolgreiche Profikarriere absolvierte, wuchs der Hamburger in einer tennisbegeisterten Familie auf.

Die ersten Junioren-Erfolge

Nachdem er im Jahr 2014 seinen ersten großen Titel in der Junioren-Einzelkonkurrenz der Australian Open gewann, schlug Zverev anschließend beim Braunschweiger Tennisturnier ganz groß auf: Mit einer Wildcard, die es Spielern ohne direkte Qualifikation ermöglicht, an dem Turnier teilzunehmen, setzte er sich gegen die starke Konkurrenz des Challenger-Turniers durch. Der damals 17-Jährige gewann als 665. der Weltrangliste sein erstes großes Profiturnier.

Vom Challenger zur Weltspitze

Von dort aus ging es steil bergauf: Mit viel Talent, kraftvollen Aufschlägen und unermüdlichem Ehrgeiz

kletterte Zverev die Weltrangliste stetig empor und zählt heute zu den besten Tennisspielern der Welt. Nach Erfolgen beim ATP-Turnier in Hamburg und Heilbronn stand er im Jahr 2015 mit Platz 85 zum ersten Mal in den Top 100 der Weltrangliste. Daraufhin sicherte er sich Masters-Titel in Rom, Montreal und Madrid, bis er 2018 – als erster deutscher Spieler seit Boris Becker im Jahr 1995 – das Endspiel der ATP Finals in London mit einem 6:4 und 6:3 gegen den Weltranglistenersten Novak Đoković gewann. Drei Jahre später siegte Zverev erneut bei den Finals und sicherte sich im selben Jahr – ebenfalls als erster Deutscher – die Goldmedaille im Tennis-Einzelwettbewerb der Männer bei den Olympischen Spielen. Bei den US Open 2020 in New York zog er erstmals in seiner Karriere in das Finale eines Grand-Slam-Turniers ein. Auch beim French Open 2024 und Australian Open 2025 schaffte er es bis in die finale Runde. Bisher gewann Alexander Zverev insgesamt 23 Titel im Einzel sowie zwei Wettbewerbe im Doppel mit seinem Bruder Mischa.

Ein Grand-Slam-Finalist mit Heimspielgefühl

Obwohl er inzwischen bei den größten Tennisturnieren der Welt spielt, bleibt Deutschland für Zverev ein wichtiger Ankerpunkt. Die BRAWO OPEN sind ein fester Bestandteil seiner Geschichte und sein Erfolg hat dem Tennis hierzulande neuen Aufwind gegeben. So steht das Braunschweiger 125er-Challenger-Turnier für hochklassiges Tennis, mitreißende Atmosphäre und aufstrebende Talente, wie Alexander Zverev eins war – und vielleicht inspiriert er den nächsten jungen Spieler, der in Braunschweig seinen ersten wichtigen Schritt macht.



WOCHNIK

Gartenbau & Grundstückspflege

Wir verwirklichen Ihre Gartenträume!



0531 - 310 210 57



wochnik-bs.de



Tennis lebt!

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen e. V. verzeichnet Mitgliederzuwachs



Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen e. V. um TNB-Präsident Raik Packeiser unterstützt seit Jahren das Braunschweiger Tennisturnier.

Obwohl die Konkurrenz wächst und mit Padel und Pickleball zwei neue Rückschlagsportarten mit großem Zuspruch in Europa, Südamerika und den USA auf den Markt gekommen sind, hat auch der Tennissport in den vergangenen fünf Jahren erhebliches Wachstum genossen: Um ganze 25 Prozent weltweit stieg die Anzahl der Tennisspieler in dieser Zeit!

Tennisboom in Deutschland

Auch der Tennisverband Niedersachsen-Bremen e. V. konnte sich über einen Aufwärtstrend freuen. „Bundesweit betrachtet hat der Tennissport in den vergangenen Jahren rund fünf Prozent Mitgliederzuwachs. Im TNB liegen wir sogar bei rund sieben Prozent. Diese neuen Mitglieder zu halten und zu integrieren, ist eine wichtige Aufgabe“, betont TNB-Präsident Raik Packeiser. Im Jahr 2021 waren die Mitgliederzahlen im deutschen Tennis erstmal seit 1995 wieder gestiegen – das gleiche Jahr, in dem auch Deutschlands Topspieler Alexander Zverev die Goldmedaille bei den Olympischen Spielen gewann. Insbesondere Kinder und Jugendliche konnten sich seitdem neu für den Sport begeistern. Der Grundstein für die positive

Entwicklung wird jedoch dort gelegt, wo Funktionäre und Trainer erstklassige Arbeit in Vereinen und Verbänden leisten.

Für ein leistungsförderndes und soziales Klima

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen e. V. (TNB) ist mit über 140.000 Mitgliedern in rund 1.200 Vereinen der drittgrößte Landesverband im Deutschen Tennis Bund (DTB). Die etwa 30.000 Ehrenamtlichen, die auf allen Ebenen aktiv mitwirken, bilden das starke Fundament des Verbands. Hinzu kommen rund 60 engagierte Mitarbeiter in Bad Salzdetfurth, Hannover und Bremen, die für den reibungslosen Ablauf der Organisation sorgen.

Mit der TennisBase, dem DTB-Bundesstützpunkt in Hannover, unterhält der TNB eins der wichtigsten Zentren zur Nachwuchsförderung im deutschen Profitennis. Die Werte des TNB gelten auch hier und werden von Trainierenden und Trainern gelebt, gefördert und gefordert. Fairness, Loyalität, Respekt und gegenseitige Anerkennung sind ebenso Teil des Leistungsanspruchs wie Integration, die Unterstützung der Mitbestimmung und das offene Bekenntnis gegen Doping und Gewalt.

tennis^{de}

Dein neuer Centercourt:
**Aus mybigpoint
wird tennis.de**

Jetzt anmelden:



Tennis – einfach erklärt!

Die zehn wichtigsten Begriffe und Regeln im Tennis



Aufschlag – das Spiel beginnt

Der Aufschlag eröffnet jeden Punkt. Der Aufschläger steht hinter der Grundlinie und muss den Ball diagonal ins Aufschlagfeld spielen, ohne das Netz zu berühren. Zwei Versuche sind erlaubt – ein Doppelfehler gibt dem Gegner den Punkt.

Doppelfehler – Punkte verschenkt

Wenn beide Aufschlagversuche fehlschlagen, erhält der Gegner den Punkt – ein sicheres Aufschlagspiel ist also mitentscheidend.

Linie – eine Millimeterentscheidung

Landet der Ball innerhalb oder auf der Linie, gilt er als „gut“. Kommt er außerhalb des Spielfelds auf, wird er als „Aus“ betrachtet und der Gegner bekommt den Punkt.

Spiel, Satz und Match – der Weg zum Sieg

Ein Spiel wird durch den Gewinn von vier Punkten entschieden (mit mindestens zwei Punkten Vorsprung) – gezählt wird 0, 15, 30, 40. Einen Satz gewinnt, wer zuerst sechs Spiele für sich entscheidet. Ein Match besteht meist aus zwei oder drei gewonnenen Sätzen.

Break – die Chancen steigen

Aufschläge verschaffen dem Spieler einen taktischen Vorteil, da er den Ballwechsel besser kontrollieren kann. Gewinnt jedoch ein Spieler das Aufschlagspiel des Gegners, nennt man das „Break“ – dieser kann den Verlauf des Spiels ändern und ist ein wichtiger Schritt zum Satzgewinn.

Tie-Break – fair und schnell

Bei 6:6 in einem Satz entscheidet ein Tie-Break. Gespielt wird bis sieben Punkte – mit mindestens zwei Punkten Vorsprung.

Deuce – die Spannung steigt

Steht es in einem Spiel 40:40, spricht man von „Deuce“. Nun braucht man zwei Punkte in Folge, um das Spiel zu gewinnen.

Vorteil – ein Punkt bis zum Ziel

Nach „Deuce“ bringt der nächste Punkt einem Spieler den „Vorteil“. Gewinnt er den nächsten Punkt, ist das Spiel entschieden – sonst geht es zurück zu „Deuce“.

Volley – direkt aus der Luft

Ein Schlag, der gespielt wird, bevor der Ball den Boden berührt. Er wird oft am Netz eingesetzt, um den Gegner unter Druck zu setzen.

Stoppball – eine Überraschungstaktik

Ein kurzer Ball, der knapp hinter das Netz fällt und den Gegner laufen lässt – perfekt, um das Spieltempo zu variieren.



Mit uns bleibt Ihre IT im Spiel

Cyberkriminelle sind Ihre härtesten Gegner im digitalen Spiel um Ihre Daten. Mit Trend Micro und der ATD stellen Sie ein Doppel auf den Platz, mit dem Sie nicht nur Satz und Spiel, sondern das ganze Match gewinnen.

► Spiel, Satz und Sieg für Ihre IT



**Jetzt
informieren!**



ATD Security Services
powered by 

ATD GmbH
Linnéstraße 5 | 38106 Braunschweig
Telefon +49 531 238 24-0
www.atd-systemhaus.de

Weltrekordversuch für Kindergesundheit in Braunschweig

Das Mega-Charity-Event walk4help steigt am 5. Juli 2025 im Bürgerpark



Die Initiatoren von United Kids Foundations und dem walk4help, Jürgen Brinkmann (links) und Robert Lübenoff, rufen zur Teilnahme am Charity-Walk am 5. Juli 2025 im Braunschweiger Bürgerpark auf. Credit: Brauer Photos

Der walk4help ist zurück. Bei der ersten Ausgabe des Mega-Charity-Events im Jahr 2019 sammelten 11.823 Teilnehmende bei 52.482 zurückgelegten Kilometern 1,1 Millionen Euro Spenden für Kinder und Jugendprojekte. Am 5. Juli 2025 steigt anlässlich des 20. Geburtstags von United Kids Foundations eine Neuauflage des Events im Bürgerpark Braunschweig – mit einem klaren Ziel: Spenden für die Gesundheit unserer Kinder und unserer Erde zu sammeln und dabei einen neuen Weltrekord aufzustellen. Unter www.walk4help.de können sich Einzelstarter anmelden.

„Mit dem walk4help setzen wir ein starkes Zeichen der Solidarität. Jeder Schritt zählt, um Kindern eine bessere Zukunft zu ermöglichen – und eine gesunde Zukunft braucht eine gesunde Erde. Indem wir gemeinsam aktiv werden, helfen wir nicht nur den Jüngsten unserer Gesellschaft, sondern leisten auch einen Beitrag für eine lebenswerte Umwelt. Machen Sie mit und schreiben Sie mit uns Geschichte!“, ruft Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO/BRAWO GROUP und Initiator des

Kindernetzwerks United Kids Foundations und des walk4helps zur Teilnahme auf. Mitinitiator von United Kids Foundations und dem walk4help Robert Lübenoff ergänzt: „Der walk4help ist nicht nur ein Charity-Lauf – er ist eine Bewegung, die die Zukunft heranwachsender Generationen verändert. Jeder Schritt, den wir gehen, ist ein Schritt für die Gesundheit unserer Kinder und unseres Planeten. Jeder kann dabei sein und zeigen: Gemeinsam können wir das Unmögliche möglich machen.“

Bei Weltrekord – BRAWO GROUP verdoppelt Spendensumme

Am 5. Juli verwandelt sich der Bürgerpark Braunschweig in eine Outdoor-Arena für den guten Zweck. Vier unterschiedliche Themenstrecken erwarten die Teilnehmer: Wasser (acht Kilometer), Luft (sechs Kilometer), Erde (vier Kilometer) und Feuer (zwei Kilometer) – vorgesehen für Kinder und Menschen mit eingeschränkter Mobilität). Von 10:00 bis 18:00 Uhr können und sollen möglichst viele Kilometer zurückgelegt werden – egal, ob beim Spazieren, Walken oder Laufen. Die Routen führen in unterschiedlichen Himmelsrichtungen durch den Bürgerpark. Sie starten und enden allesamt an der Hauptveranstaltungsfläche am BRAWO OPEN-Gelände. Auf den Strecken sind unterschiedliche Themencamps zu finden, die Mitmachaktionen, Kulinarisches und Shows zu den vier Elementen bieten. Zudem befinden sich entlang der Strecken in regelmäßigen Abständen mehrere Checkpoints, die die zurückgelegten Kilometer erfassen: Denn am Ende sollen mehr Kilometer als beim walk4help 2019 gegangen werden, nämlich mehr als 52.482 Kilometer. Dann steht ein neuer Weltrekord fest und die BRAWO GROUP verdoppelt alle Spenden und Startgelder (nach Steuerabzug) des walk4helps.



Die Streckenführung des walk4helps durch den Bürgerpark Braunschweig

Förderung von Projekten von Gesunde Erde. Gesunde Kinder.

Jeder Teilnehmer hat darüber hinaus die Möglichkeit, sich mit einer Spende zusätzlich am walk4help zu beteiligen. Alle Startgebühren (nach Steuerabzug)

und Spenden fließen in Projekte von *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* – die erste Initiative im deutschsprachigen Raum, die sich speziell auf die Zusammenhänge von Kindergesundheit, Klimawandel und Umweltschutz fokussiert. Denn gesunde Kinder gibt es nur auf einer gesunden Erde. Das Ziel von *Gesunde Erde. Gesunde Kinder.* ist es, nachhaltige Lösungen für die Gesundheit unserer Kinder und des Planeten zu entwickeln – gemeinsam mit gemeinnützigen Organisationen, Stiftungen, Persönlichkeiten und Unternehmen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Deswegen steht der walk4help 2025 im Zeichen der Kindergesundheit.



So funktioniert die Anmeldung

Die Anmeldung ist über www.walk4help.de möglich. Die Startgebühr beträgt 25 Euro. Teilnehmer können sich für eine einzelne Strecke oder bestenfalls gleich mehrere Strecken am Event-Tag entscheiden. Der Daypass, der mit der Anmeldung an einer Strecke erworben wird, berechtigt für beliebig viele Routen. In jedem Fall muss bei der Anmeldung eine Auswahl der Hauptroute und des gewünschten Startzeitpunkts getätigt werden. Zeitgleich können auch mehrere Mitstreiter angemeldet werden.

Sponsoring-Möglichkeit für Unternehmen

Auch Unternehmen haben die Möglichkeit, im Rahmen eines Sponsorings ein oder mehrere Team-Pakete mit bis zu zehn Teilnehmern für den walk4help zu erwerben und ihr Unternehmen dabei imagerträchtig einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Alternativ können diese auch andere Teams sponsern und ihre eigenen Startplätze einem Verein, einer anderen Organisation oder bedürftigen Menschen zur Verfügung stellen. Mehr dazu unter www.walk4help.de

Tennistraining mit Profis

Beim Sport-Thieme Kids Day powered by TNB treffen Nachwuchsspieler auf Tennisstars



Mit professioneller Unterstützung verbessern die Kinder und Jugendlichen spielerisch ihre Technik und sammeln wertvolle Erfahrungen.

Bis zu 48 junge Bewunderer des Tennissports können beim jährlich stattfindenden Sport-Thieme Kids Day gemeinsam mit professionellen Spielern des Braunschweiger Tennisturniers Aufschläge und Ballwechsel trainieren. Neben einigen Übungen sowie wertvollen Tipps und Tricks können sich die heranwachsenden Talente persönlich mit ihren Idolen austauschen, Fotos machen und Autogramme sammeln.

Am Samstag, dem 5. Juli, während parallel das Charity-Event walk4help unter dem Motto „Laufen für eine gesunde Erde und gesunde Kinder“ im Braunschweiger Bürgerpark stattfindet, können die jungen Tennis-Begeisterten ab 15:00 Uhr auf ausgewählte Profispieler der BRAWO OPEN treffen und haben die Möglichkeit, ihr sportliches Können auf dem Sandplatz unter Beweis zu stellen. Als Unterstützung ist TNB-Maskottchen Talentino mit vor Ort und animiert die Kinder bei den lehrreichen Tennis- und Koordinationsspielen.

Unterstützung junger Nachwuchstalente

Organisiert wird der gefragte Kindertag vom Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB) mit dem Ziel, Nachwuchstalente zu entdecken und zu fördern. Präsentiert wird die Veranstaltung vom Sportartikelhändler Sport-Thieme. Das seit 1949 bestehende Familienunternehmen legt besonderes Augenmerk auf die Förderung von heutigen und zukünftigen Generationen sowie nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln.

Nicht nur die Kinder, sondern auch Erwachsene können diese besondere Gelegenheit nutzen, selbst auf dem Tennis-Kleinfeld zu spielen. Weitere Infos dazu finden alle Tennis-Interessierten beim Informationsstand und der „Activity Area“ des Tennisverbands auf den BRAWO OPEN.



Bereits im Vorjahr sorgten TNB-Maskottchen Talentino und seine Freunde für Begeisterung und unterstützten die jungen Tennistalente auf dem Platz.

SPIEL, SATZ UND NACHRICHTEN
**NEUIGKEITEN FÜR
TENNISFREUNDE &
STADTENTDECKER.**



... und alle, die in der Region zu Hause sind.

www.braunschweiger-zeitung.de

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

WOLFSBURGER
NACHRICHTEN

SALZGITTER
ZEITUNG

WOLFENBÜTTELER
ZEITUNG

PEINER
NACHRICHTEN

GIFHORNER
RUNDSCHAU

HELMSTEDTER
NACHRICHTEN

Erlebnisse und Abenteuer

Beim United Kids Foundations Familientag gibt es ein buntes Unterhaltungsprogramm für Kinder und Familien



Der United Kids Foundations Familientag sorgt für Abenteuer, Spaß und strahlende Gesichter.

Für Familien und Kinder bietet der United Kids Foundations Familientag am Sonntag, dem 6. Juli, ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm und unvergessliche Erlebnisse. Während die erste Qualifikationsrunde des ATP-Turniers startet, können sich die Gäste auf zahlreiche Mitmachaktionen, spannende Spiele und großartige Überraschungen freuen. Dabei stehen vor allem die kleinen Besucher des Braunschweiger Tennisturniers im Mittelpunkt. So haben Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt auf die Anlage.

Ein Tag voller Überraschungen

Mit dabei sind Mario und seine Freunde – Luigi, Toad, Bowser, Peach und Yoshi – und animieren die Kinder nicht nur zur Bewegung, sondern stehen auch für

lustige Erinnerungsfotos zur Verfügung. Besonders aktiv wird es bei den Bewegungsspielen, wie Sackhüpfen, Torwandschießen und Tennisballlaufen, bei denen sich die kleinen Gäste austoben können. Als weiteres Highlight wird ein mitreißendes Kindertanzprogramm in Kooperation mit der Tanzschule Haeusler Kwiatkowski angeboten. Aber auch kreative Köpfe kommen auf ihre Kosten: Neben einer Malstation, an der die Kinder eigene Kunstwerke kreieren dürfen, können sie sich beim Kinderschminken in ihre Lieblingstiere und -figuren verwandeln oder Glitzertattoos bekommen.

Das große Kindernetzwerk der Region

Der Familientag wird im Rahmen von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, veranstaltet und präsentiert. Das Kindernetzwerk wurde im Jahr 2005 von Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO, und Robert Lübenoff, Geschäftsführer der Münchner Kommunikationsagentur lübmEDIA, gegründet. Seither setzt es sich gemeinsam mit der Volksbank BRAWO Stiftung aktiv für Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Armut, Bekämpfung der Bewegungsarmut, Integration, gesunde Ernährung und Gewaltprävention bei Kindern und Jugendlichen ein. Dabei arbeitet United Kids Foundations eng mit Organisationen in ganz Deutschland zusammen und hat bereits über 650 Projekte in der BRAWO-Region – Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg – umgesetzt. Damit wurde mehr als 88.000 Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien geholfen.



Komm zu uns

ins Team


Nordstadt
Apotheke

bewerbung@nordstadt-apotheke-bs.de

Öko? Logisch!

BS|ENERGY liefert Naturstrom für die BRAWO OPEN



Möglich wurde der Kohleausstieg durch ein nachhaltiges neues Kraftwerkskonzept von BS|ENERGY: Das Steinkohleheizkraftwerk, das Strom und Wärme am Standort Mitte produzierte, wurde durch ein Biomasse-Heizkraftwerk mit dem Hauptbrennstoff Altholz in Kombination mit einem Gasturbinen-Heizkraftwerk ersetzt. Bild: Ulrich Reinicke

Mit Naturstrom aus erneuerbaren Energiequellen setzen die BRAWO OPEN auf eine nachhaltige Energieversorgung, reduzieren den CO₂-Ausstoß und verringern so ihren ökologischen Fußabdruck. „Wir freuen uns, mit BS|ENERGY einen verantwortungsbewussten Sponsoring-Partner an unserer Seite zu haben“, erklärt Markus Beese, Leiter Marketing beim Hauptsponsor Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der Brunswiek Marketing GmbH. „Durch die Belieferung mit Naturstrom von BS|ENERGY stammt der auf den BRAWO OPEN verbrauchte Strom zu 100 Prozent aus regenerativen Energiequellen.“

In der Löwenstadt verwurzelt

Seit knapp 175 Jahren steht BS|ENERGY für eine zuverlässige Versorgung der Region Braunschweig. Als moderner Infrastruktur-Dienstleister gehen die

Aufgaben weit über die Versorgung mit Strom, Gas, Wärme und Trinkwasser sowie die Entsorgung von Abwasser hinaus. Auch in den Bereichen Straßenbeleuchtung, Digitalisierung, Elektromobilität, Photovoltaik und Verkehrsmanagement ist BS|ENERGY tätig, um den vielfältigen Anforderungen einer modernen, zunehmend vernetzten Gesellschaft gerecht zu werden.

Verantwortung für die Zukunft

Im April 2024 hat BS|ENERGY den Ausstieg aus der Energieerzeugung mit Steinkohle vollzogen und setzt seither u. a. auf die alternative Energiequelle Biomasse, sodass schon heute die Anforderungen aus dem Wärmeplanungsgesetz für 2030 eingehalten werden. „Wir ruhen uns auf dem Erfolg des Kohleausstiegs nicht aus. Auf dem Weg zur Treibhausgasneutralität wird BS|ENERGY weiterhin sein Know-how und seine finanziellen Eigenmittel in Modernisierungen der Erzeugungsanlagen und den Netzum- und -ausbau investieren“, unterstreicht Jens-Uwe Freitag, Vorstandsvorsitzender von BS|ENERGY.

Mit Wir-Gefühl für die Region

Als regionales Unternehmen unterstützt BS|ENERGY verschiedene Initiativen, Vereine und Institutionen aus den Bereichen Kultur, Bildung, Umwelt, Soziales und Sport in der Region. „Sponsoring ist für uns Herzenssache. Mit unserem Engagement wollen wir zur Lebensqualität in Braunschweig beitragen“, betont Jens-Uwe Freitag. So unterstützt BS|ENERGY z. B. seit 2003 als Hauptsponsor das jährlich stattfindende Burgplatz Open Air. Als Partner der Stadtmarketing GmbH beliefert BS|ENERGY Events wie den Stadtfrühling, das Trendsporterlebnis und den Weihnachtsmarkt mit Naturstrom. Und im Sport steht BS|ENERGY an der Seite von Eintracht Braunschweig, den Basketball Löwen und des MTV Braunschweig.

BS|ENERGY



Jetzt
20%
BS|ENERGY-
Förderung
sichern*

Ihr Dach will mehr – setzen Sie auf PV!

*BS|ENERGY Komplettpaket:
PV-Anlage und Speicher aus einer Hand.*

Jetzt abschließen!



Infos unter:
www.bs-energy.de/pv

*Informationen und Bedingungen unter:
www.bs-energy.de/aufdach-pv-foerderung

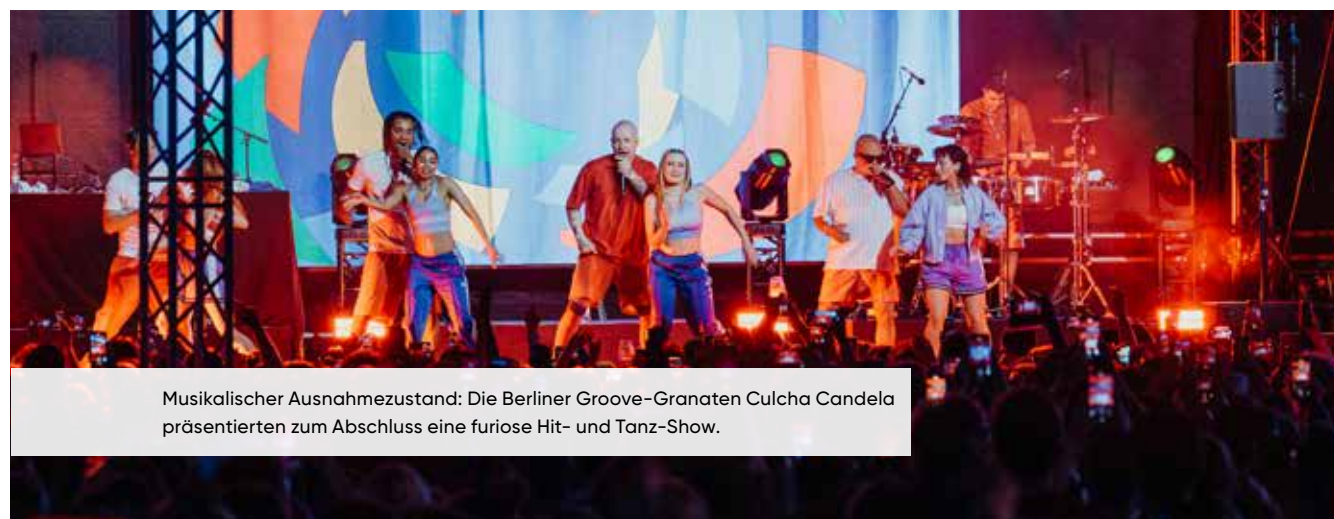
Ein Unternehmen von  VEOLIA

Top-Partys mit Livemusik

Im Anschluss an die spannenden und schweißtreibenden Tennismatches gibt es ein erstklassiges Entertainment-Programm zu genießen, das mit vielfältigen Live-Acts für ausgelassene Stimmung am Abend sorgt. Von angesagten Dance- und Schlager-Hits über zünftige Oktoberfest-Klassiker bis hin zu Popmusik aus den 80ern und 2000ern – bei den BRAVO OPEN 2025 ist garantiert für jeden etwas dabei.

Das war „Hamma“!

Stars wie Max Giesinger, Michael Schulte, Culcha Candela & Co. sorgten 2024 für viel Stimmung auf der Showbühne



Musikalischer Ausnahmezustand: Die Berliner Groove-Granaten Culcha Candela präsentierten zum Abschluss eine furiose Hit- und Tanz-Show.

Bei der Jubiläumsausgabe des Braunschweiger Tennisturniers wurden nicht nur am Tage auf den Plätzen Topleistungen von den Spielern abgerufen, sondern auch am Abend von den Musikern auf der Showbühne. Das Entertainment-Programm der 30. BRAWO OPEN präsentierte sich abwechslungsreich, hochwertig und mitreißend: Mit den erfolgreichen deutschen Singer-Songwritern Michael Schulte und Max Giesinger startete das Live-Programm auf der Showbühne am ersten Wochenende voll durch. Beide lernten sich bei der Talentshow „The Voice of Germany“ kennen, sind eng befreundet und haben sogar einen gemeinsamen Song „More to this Life“ eingespielt. Der einfühlsame Michael Schulte überzeugte mit seinen eingängig-melodischen Popsongs zum Auftakt; Max Giesinger riss die zahlreichen begeisterten Besucher mit seinem Charisma und Hits wie „80 Millionen“ und „Wenn sie tanzt“ noch ein wenig mehr mit.

Dance- und Techno-Pionier mit Live-Band

Ein weiteres musikalisches Highlight war der Auftritt von Alex Christensen & Friends am zweiten

Freitagabend. Christensen, einer der erfolgreichsten DJs, Komponisten und Produzenten Deutschlands, lieferte mit seiner vielköpfigen, perfekt eingespielten Live-Band einen spektakulären Auftritt ab. Legendäre 90er-Jahre-Hits wie „Das Boot“ und „United“ brachte der Dance- und Techno-Pionier, der sich meist im Hintergrund hielt, druck- und stimmungsvoll auf die Bühne. Für Abwechslung sorgten an verschiedenen Abenden außerdem das Königlich Bayrische Vollgas Orchester mit Schlager-Songs und die Goodfellas mit ihrem Cover-Programm. Markus, Geier Sturzflug und UKW kamen mit Neue-Deutsche-Welle-Hits sowie Matze Knop mit einem Comedy-Programm bei den Gästen auch gut an.

Musikalisches Finale mit Culcha Candela

Den krönenden musikalischen Abschluss bildeten, wie im Vorjahr Culcha Candela. Die seit über Jahren bestehende Hip-Hop-, Reggae-, Dancehall-, Latin- und Pop-Kultformation verwandelte die Veranstaltungsfläche mit Hits wie „Hamma!“ und „Monsta“ wieder in eine einzige riesige Party-Fläche. Ein unvergessliches Show-Finale.



Im Rahmen der White Night legte DJ Totsen mit Saxofon-Begleitung auf.



Michael Schulte spielte melancholische, dynamische und abwechslungsreiche Popsongs.



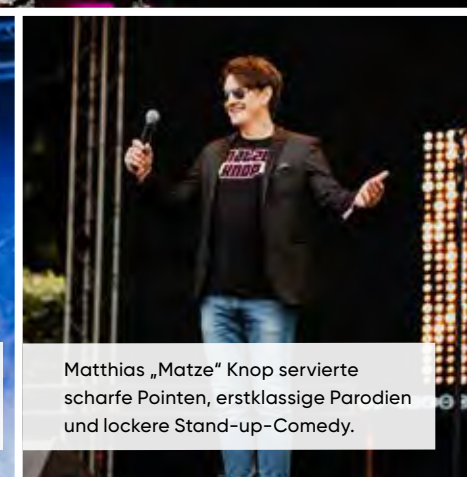
Die Goodfellas brachten die Besucher bei der beliebten Ladies Night zum Tanzen.



Alex Christensen & Friends zelebrierten druckvolle 80er- und 90er-Jahre-Dance-Hits.



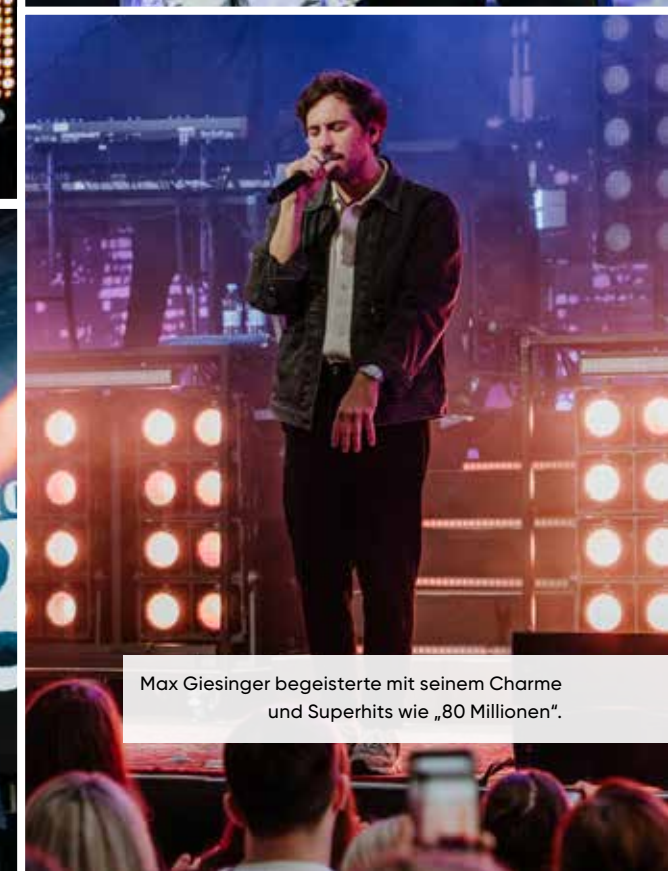
NDW-Ikone Markus sang seinen Nr.-1-Hit „Ich will Spaß“ aus dem Jahr 1982.



Matthias „Matze“ Knop servierte scharfe Pointen, erstklassige Parodien und lockere Stand-up-Comedy.



Das Königlich Bayrische Vollgas Orchester sorgte für zünftige Oktoberfest-Stimmung.



Max Giesinger begeisterte mit seinem Charme und Superhits wie „80 Millionen“.

Sommer, Sonne, Party-Sound

Stilvoller Auftakt: Berliner DJ-Duo YouNotUs legt am 3. Juli Dance-Pop-Hits bei der White Night After-Work-Party auf



Egal ob Leinenhemd, Cocktailkleid, Turnschuhe oder High-Heels – an diesem Abend ist alles in Weiß! Die After-Work-Party unter dem Motto „White Night“ ist die ideale Gelegenheit, Freunde und Bekannte zu

treffen, seinen Stil zu zeigen und ein sommerliches Ambiente zu genießen. Seit vielen Jahren findet sie am ersten Abend des Braunschweiger Tennisturniers auf dem BTHC-Gelände im Bürgerpark statt und zählt zu einem der beliebtesten Entertainment-Highlights der BRAWO OPEN.

Für die passende Stimmung sorgt diesmal YouNotUs, die mit Hits wie „Please tell Rosie“ und „Narcotic“ zu einem der erfolgreichsten Dance-Acts zählen. Das DJ-Zweiergespann erhielt bereits mehrere Gold- und Platin-Auszeichnungen und tritt regelmäßig auf großen und bekannten Festivals wie Tomorrowland, Airbeat One und Parookaville auf. Bei Letzterem diente die Single „Lesson“, die 2017 in Zusammenarbeit mit dem deutschen Musikproduzenten und DJ Moguai sowie dem Sänger Nico Santos entstand, sogar als offizielle Festivalhymne.

Kollaboration mit Popikone

In diesem Jahr veröffentlichte YouNotUs in Zusammenarbeit mit der australischen Popsängerin Kylie Minogue den Track „Someone For Me“, der zum offiziellen Song für die RTL-Realityshow „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ („Dschungelcamp“) wurde. Die Originalversion des Songs ist Teil des siebzehnten Studioalbums „Tension II“ der Sängerin. Mit ihrem Remix und dem treibenden, clubbigen Sound hat das deutsche Produzenten-Duo dem Album-Hit eine frische Note gegeben, der ihn noch tanzbarer macht.

Mit viel Gefühl

Tobias Philippsen und Gregor Sahm vom DJ-Duo YouNotUs im Interview



Wie erkennt ihr, ob ein Song das Potenzial zu einem Hit hat?

„Das ist meistens eine reine Gefühlssache – ein Bauchgefühl. Wenn ein Track eine Emotion auslöst, dann wissen wir: Da ist was dran. Letztlich geht es uns darum, Emotionen in Musik zu übersetzen und die zu transportieren. Wenn es gelingt, dass andere diese Gefühle mitbekommen, ist das Potential für einen Hit definitiv da. Der Rest hängt dann davon ab, ob er auch das richtige Publikum erreicht, um ordentlich gestreamt zu werden.“

Wie bereitet ihr euch auf große Events und Festivalauftritte vor – gibt es bei euch irgendwelche Rituale oder Routinen?

„In der Zeit vor einer Tour versuchen wir auf jeden Fall, möglichst fit zu werden und Sport zu machen. Denn sowohl die Shows als auch das Reisen selbst können körperlich echt fordern. Außerdem bereiten wir natürlich die Sets und Songs vor. Und ehe die Show dann losgeht, machen wir eine Art Football-Huddle mit der Band – das ist immer schön!“

Was waren eure außergewöhnlichsten DJ-Sets?

„Unser Auftritt beim Tomorrowland war definitiv ein absolutes Highlight – ein wirklich abgefahrenes Gefühl. Eine ganz andere Erfahrung, aber mindestens genauso einprägsam, war ein Set in Thailand. Wir mussten auf der Ladefläche eines Trucks 15 Minuten mitten durch den Urwald fahren, um überhaupt hinzukommen – und dann standen da plötzlich tausend Menschen bei einer Open Air Party an einem Wasserfall. Das war auch echt besonders!“

Tobias, Gregor, von wem oder was lasst ihr euch für eure Musik inspirieren? Welche Künstler haben euren Sound geprägt?

„Wir lassen uns vor allem von guten Erlebnissen inspirieren, besonders von denen, die passieren, wenn wir auf Tour sind. Unterwegs bekommt man einfach so viele Eindrücke – wir haben immer einen riesigen Spaß daran, die in Musik zu verpacken und hörbar zu machen. Natürlich spielen dabei auch andere Künstler eine Rolle: Es gibt unglaublich viel gute Musik da draußen – auch jenseits des elektronischen Genres. Zum Beispiel haben Künstler wie Avicii und Daft Punk, aber auch Sting, einen großen Einfluss auf uns.“

Die beste Wahl

Für Ihr Vermögen.
Für Ihre Zeit.
Für Sie.

BRAWO Select | ↗

Sie wissen, wohin Sie wollen. Wir helfen Ihnen, dorthin zu kommen – mit einer Anlagestrategie, die auf Ihre Ziele abgestimmt ist. Sie entscheiden, wir kümmern uns. Unsere erfahrenen Portfoliomanager analysieren, steuern, optimieren – damit Ihr Vermögen wachsen kann, ohne dass Sie täglich daran denken müssen.

[brawo-select.de](https://www.brawo-select.de)

Zehn Jahre pure Emotion

Back on Stage: Joris kehrt nach drei Jahren mit seinem neuen Album „zu viel retro“ auf die Bühnen zurück und spielt am 4. Juli emotionale Pop-Hits —



In den letzten Jahren war es etwas ruhiger um Singer-Songwriter Joris, der seit seiner 2015 erschienenen Debütsingle „Herz über Kopf“ maßgeblich die deutsche Popszene geprägt hat. Mit über 610.000 verkauften Einheiten wurde der Hit zur erfolgreichsten Veröffentlichung des 35-Jährigen. Auch das dazugehörige Album „Hoffnungslos Hoffnungsvoll“ erreichte auf Anhieb den dritten Platz der deutschen Charts.

Auszeichnungen und Fernsehauftritte

Seither gewann der deutsche Popsänger neben weiteren Auszeichnungen drei Echos – u. a. als „Newcomer des Jahres“ und in der Kategorie Radio-Echo. Zudem wirkte der Künstler 2021 bei der von VOX ausgestrahlten Fernsehreihe „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ mit und interpretierte dort gemeinsam mit Mitteilnehmer und Singer-Songwriter Johannes Oerding seinen Song „Willkommen Goodbye“. Während das gleichnamige dritte Studioalbum eine melancholisch-nachdenkliche Seite hat und von den Höhen und Tiefen des Lebens geprägt ist, verdeutlicht es auch, dass der Sänger immer positiv bleibt – ganz nach seiner persönlichen Devise „Keine neuen Anfänge ohne Abschiede“.

Große Tour nach kreativer Pause

Nach einer knapp dreijährigen Release-Pause und zehn Jahre nach seinem Debüt meldete sich Joris im März mit neuer Energie zurück und stürzt sich mit seiner neuen Album-Tour „zu viel retro“ wieder ins Musikgeschehen. Während seiner Abwesenheit hat der Künstler nie seine Liebe für Musik und Liveshows verloren. Mehr denn je überzeugt er mit einer ausdrucksstarken Stimme, während ungefilterte Gefühle in seine Lieder fließen. Eine Besonderheit seiner neuen Platte: Alle Songs sind von ihm und seiner Band live im Studio eingespielt worden – ganz wie früher, mit allen Ecken und Kanten.

Mit Herz und Verstand

Joris Ramon Buchholz, bekannt als Joris, im Interview —



Dein Song „Herz über Kopf“ wurde ein Riesenhit – hattest du jemals eine Entscheidung in deiner Karriere, bei der du zwischen Herz und Kopf abwägen musstest?

„Davon gab es Hunderte – Als Musiker bin ich jemand, der sehr emotional ist, und dennoch habe ich auch einen Kopf, der sehr gut funktioniert. Im Song ‚Herz über Kopf‘ versuche ich den Zwiespalt zwischen ‚man kann nicht mit‘ und ‚man kann nicht ohneinander‘ zu zeigen. In meiner Karriere versuche ich möglichst beides in Einklang zu bringen.“

Wie gehst du mit Druck um, wenn du live vor einem großen Publikum auftrittst?

„Die Gelassenheit vor vielen Menschen zu spielen, kommt bei mir tatsächlich ganz natürlich und von allein. Viel schwieriger sind für mich Fernsehauftritte, bei denen ich keine Leute, sondern hauptsächlich Kameras sehe. Hier gibt es meistens auch kein ganzes Konzert, mit Höhen und Tiefen, sondern ich spiele oft nur einen Song. Da ist der Druck für mich dann doch etwas stärker.“

Wo findest du Inspiration für deine Songs?

„Ich denke, dass man zu jeder Tages- und Nachtzeit von allem inspiriert wird, was man erlebt und was einen umgibt. Wenn Künstler und Künstlerinnen sagen, sie hätten keine Inspirationen von außen, stimmt das meiner Meinung nach nicht. Musik erfindet sich immer wieder neu und wird natürlich auch reproduziert. Für mich waren die ersten großen Inspirationen die Blues Brothers: Mit fünf Jahren habe ich den Film gesehen, die CD gehört und dazu Schlagzeug gespielt. Seitdem gab es natürlich unzählige weitere Inspirationen.“

Gibt es Orte und Zeiten, an denen du besonders kreativ wirst?

„Früher waren es für mich besonders schöne Orte mit weitem Blick. Heute hindert mich das fast, da ich mich dann ablenken lasse und alles andere machen will, als mich konzentriert an Texte zu setzen. Am kreativsten bin ich mittlerweile, wenn ich wirklich versuche, mich von allen Reizen zu befreien und auf meine Musik zu fokussieren.“

Elektro-Hits und Popmusik

Die große Abschlussparty des Mega-Charity-Events walk4help am 5. Juli mit Singer-Songwriter Kamrad und dem DJ-Duo Banks & Rawdriguez



präsentiert er sich mit viel Gespür für eingängige Texte und Melodien sowie der notwendigen Gelassenheit, sich selbst nicht zu ernst zu nehmen.

Energiegeladene Party-Sounds

Ganz gleich, ob groovende R 'n' B- und Hip-Hop-Beats, treibende House- und Elektro-Tunes oder Latino-Rhythmen – die Mannheimer Banks & Rawdriguez haben sich in der deutschen Musikszene als Produzenten, Remixer und DJs einen Namen gemacht. Neben ihrer Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Größen wie Nena, Cassandra Steen, Pitbull, Aura Dione und Glasperlenspiel zeigt das DJ-Duo nicht nur im Studio vollen Einsatz – auch auf diversen Großveranstaltungen, After-Show-Partys und in Fernsehsendungen wie der Castingshow „Germany's Next Topmodel“ stellten sie ihre Live-Qualitäten unter Beweis. Bei der walk4help-Abschlussparty sorgen sie für den optimalen Party-Sound zum ausgelassenen Feiern.



„Elektronische Popmusik mit schlechten Gitarrensounds“, so beschreibt Kamrad seine Musik mit einem Augenzwinkern. „I Believe“ ist z. B. mit einer alten kaputten Gitarre aufgenommen worden, die ich im Keller meiner Eltern gefunden habe.“ Mit bereits fünf Jahren genoss der deutsche Singer-Songwriter eine musikalische Früherziehung, die ihn 2017 dazu motivierte, seine EP „Changes“ aufzunehmen und in Eigenregie zu releasen. Ein Jahr später folgte das Debütalbum „Down & Up“. Seine im Jahr 2022 veröffentlichte Hitsingle „I Believe“, verzeichnete über 50 Millionen Aufrufe auf TikTok, mehr als 100 Millionen Streams auf Spotify sowie mehrere Gold- und Platinauszeichnungen. Im Rahmen der Abschlussparty des walk4helps

NEWYORKER.DE/JOBS

JOBS? HERE!

Game. Set. Career.



NEWYORKER

Ein Gefühl von Heimat

Milow, Singer-Songwriter und Storyteller, performed am 7. Juli Hits aus seinem neuen Album „Boy Made Out Of Stars“



Milow hat mit seiner außergewöhnlichen Stimme und tiefgründigen Texten ganz Europa berührt und internationale Erfolge erzielt. Nach seinem Debütalbum „The Bigger Picture“ im Jahr 2006 wurde seine Version des Hits „Ayo Technology“ – im Original von 50 Cent, Justin Timberlake und Timbaland – zu einem weltweiten Hit. Im Jahr 2009 belegte der Coversong den dritten Platz der umsatzstärksten Titel in Deutschland und erreichte Platz eins der Single-Charts in den Niederlanden, Belgien, Spanien, Schweden und der Schweiz. Für diese und weitere Meilensteine erhielt der Musiker mehrere Auszeichnungen wie z. B. den Swiss Music Award in der Kategorie „Best Newcomer

International“. Darüber hinaus trat der gebürtige Belgier 2018 neben Bryan Ferry, Tim Bendzko und den Pointer Sisters als Headliner bei der jährlichen Konzertreihe „Night of the Proms“ in Deutschland und Luxemburg auf. Auch im Fernsehen wirkte er ein Jahr später als Teilnehmer der durch VOX ausgestrahlten sechsten Staffel von „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ mit.

Von Europa nach Kalifornien

In seinem neuen Album „Boy Made Out Of Stars“ gibt der Künstler einen Einblick in die introspektiven und emotionalen Themen, die sich um den transatlantischen Lifestyle zwischen seinem Geburtsort Belgien und seiner zweiten Heimat Los Angeles drehen. Dabei liefert er reichhaltige Geschichten über seine Entwicklung, gepaart mit akustischen Melodien. Warum seine Fans drei Jahre lang auf seine neue Musik warten mussten, teilte er auf Instagram mit: „Ich würde gerne sagen, dass die Verzögerung auf etwas Glamouröses zurückzuführen ist, aber ehrlich gesagt habe ich einfach weitergeschrieben und immer wieder neu geschrieben ... und dann noch einmal neu geschrieben. Ich hatte noch nie so viele neue Songs und Versionen für ein Album zur Auswahl.“ Anlässlich seines achten Albums wollte der Singer-Songwriter eine besondere visuelle Dimension hinzufügen und die Dualität seiner beiden Heimatsorte widerspiegeln: So entstand zu jedem einzelnen Song ein eigenes Musikvideo, das jeweils zur Hälfte in Belgien und Los Angeles gefilmt wurde.

„Etwas Magisches“

Jonathan Ivo Gilles Vandenbroeck alias Milow im Interview



Du hast eine starke Fanbase in Deutschland. Was bedeutet dir das deutsche Publikum, und gibt es Unterschiede zu anderen Ländern? Was gefällt dir am besten an Deutschland?

„Mein allererstes Konzert in Deutschland war 2009, und seitdem hatte ich das Glück, mit jedem neuen Album regelmäßig dort auf Tour zu gehen. Ich liebe das deutsche Live-Publikum und die Tatsache, dass ich so viele Städte und Regionen dieses Landes entdecken durfte. Belgien, wo ich aufgewachsen bin, ist großartig, aber sehr klein – deshalb schätze ich an Deutschland besonders die Weite, die regionale Vielfalt und den offenen Raum. Am meisten liebe ich aber die leidenschaftlichen Live-Zuschauer – Konzerte in Deutschland fühlen sich inzwischen fast wie Heimkehr an.“

Dein Song „Ayo Technology“ ist ein Riesenhit. Hattest du damals das Gefühl, dass dieser Song dein Leben verändern würde?

„Meine Version von ‚Ayo Technology‘ wurde über einen Zeitraum von 18 Monaten in den Jahren 2008–2009 zum Hit, daher war die volle Tragweite anfangs noch nicht ganz absehbar. Aber ehrlich gesagt hatte ich von Anfang an das Gefühl, dass an dieser Version etwas Magisches ist – und dass sie mein Leben für immer verändern könnte. Und ich bin so dankbar, dass es tatsächlich so gekommen ist. Ich war damals schon 27 Jahre alt, hatte bereits zwei Alben mit eigenen Songs veröffentlicht und viel Live-Erfahrung gesammelt. Deshalb glaube ich, dass ich bereit war für die Achterbahnfahrt.“

Gibt es einen Künstler oder eine Künstlerin, mit dem du gerne mal zusammenarbeiten würdest?

„Ich liebe es, mit anderen zusammenzuarbeiten – und als großer Musikfan gibt es unzählige Künstler, mit denen ich gerne etwas machen würde, wenn sich die Gelegenheit ergibt. Ganz oben auf meiner Liste steht 50 Cent, weil ich es großartig fände, wenn er einmal auf einem meiner Songs zu hören wäre.“

Deine Songs haben oft eine melancholische Note – bist du privat eher ein optimistischer oder ein nachdenklicher Mensch?

„Ich glaube, ich war schon immer eine Mischung aus beidem, was sich auch in meiner Musik und meinen Konzerten widerspiegelt. Aber grundsätzlich überwiegt der Optimismus – und genau dieses Gefühl möchte ich meinen Zuhörerinnen und Zuhörern sowie meinem Live-Publikum mitgeben, wenn sie meine Musik hören.“

Trachten, Bier und Brezel

Die fünf bayrischen Jungs des Königlich Bayrischen Vollgas Orchesters sorgen am 8. Juli mit zünftig-bayrischer sowie moderner Musik für eine Riesen-Gaudi auf den Sommer Wies'n



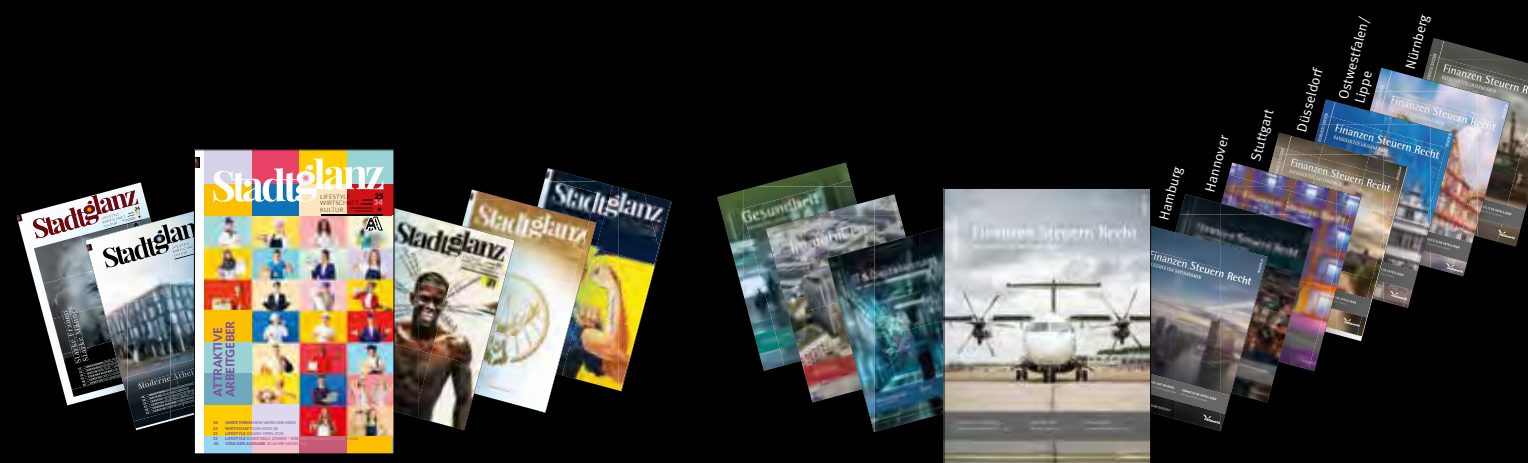
presented by **CONSTRUCTION BOYS**

Wenn es wieder Zeit ist, in festliche Dirndl und Lederhosen zu schlüpfen, Hendl und Haxn zu genießen und Arm in Arm schunkelnd ein paar Maßkrüge zu leeren – dann ist auch das Königlich Bayrische Vollgas Orchester mit am Start. Seit 1810 findet jährlich das Münchener Oktoberfest auf der Theresienwiese statt und lockt als größtes Volksfest Millionen von Besuchern aus aller Welt in die bayrische Landeshauptstadt. Hier treten die bajuwarischen Burschen Jahr für Jahr täglich im Marstall-Festzelt auf und spielen u. a. vor Prominenten wie Action-Star Arnold Schwarzenegger, Moderator Thomas Gottschalk und Sänger Ronan Keating. Dabei beeindruckten sie mit traditionell-bayrischer und moderner Musik, mehrstimmigem Gesang sowie verschiedensten Instrumenten – darunter Akkordeon, Gitarre, Klarinette, Keyboard, Saxofon und Schlagzeug.

Vollgas-Hymne zur Fußball-EM

Nicht nur mit Songs wie „Tante Emma“ oder „Die schöne Apothekerin“ sorgt die Wies'n-Band für Begeisterung unter den Zuhörern: Auch bei der Fußball-europameisterschaft feuerten sie die deutsche Nationalmannschaft ordentlich an, feierten mit zahlreichen Fans und erinnerten alle mit ihrem EM-Hit „Geht's raus spielt's Fußball“ daran, den Spaß am Spiel nicht zu verlieren – da funktioniert die Weisheit von Franz Beckenbauer (oder „dem Kaiser“) 35 Jahre später noch genauso gut.

AGENTUR. VERLAG. MARKEN.MEDIEN. KÖPFE.



■■■
Save the Date
29.10.2025
13.00 bis 18.00 Uhr
an der WelfenAkademie

it.
IT- & Digitalisierungstag
Region 38

Weitere Informationen unter
www.it-tag-38.de



www.mediaworldgmbh.de
www.service-seiten.com
www.stadtglanz.de
www.glanzveranstaltungen.de

SERVICE-SEITEN
informativ – sachlich – unabhängig

Glanzveranstaltungen.de

Stadtglanz
WIRTSCHAFT
MAGAZIN



mediaworld
AGENTUR FÜR MARKETING & VERLAG

„Egli Extrem“ gute Stimmung

Ein Stern am Schlagerhimmel: Beatrice Egli kommt am 9. Juli mit ihrem schweizerischen Charme und Pop-Schlager-Hits auf die Bühne



Beatrice Egli überzeugt nicht nur mit ihrem strahlenden Lächeln, sondern auch mit einer kraftvollen Stimme und atemberaubenden Bühnenpräsenz. Die gelernte Friseurin wurde im Jahr 2013 als Siegerin der zehnten Staffel der RTL-Fernsehshow „Deutschland sucht den Superstar“ bekannt und erreichte mit ihrem Finalsong „Mein Herz“ schlagartig den ersten

Platz in den deutschen Charts. Auch weitere Erfolge blieben nicht aus: Mit Hits wie „Verrückt nach dir“ und „Irgendwann“ überzeugte sie mit ihrem modernen Pop-Schlager ein junges Publikum sowie weitere zahlreiche Schlagerherzen.

In nur drei Jahren ersang Egli zwei goldene, eine Platin- und eine weitere Doppelplatinschallplatte. Darüber hinaus wurde sie mit drei Swiss Music Awards sowie einem begehrten Echo in der Kategorie „Newcomerin international“ ausgezeichnet. Seither verbucht die Sängerin stets ausverkaufte Konzerte. Neben ihrer Musikkarriere moderiert sie erfolgreich „Die Beatrice Egli Show“ im Fernsehen, in der sie regelmäßig Schlagerstars und andere Showacts begrüßt, sowie ihren eigenen Podcast „Egli Extrem“.

Rückkehr zu DSDS

Ein weiterer Fernsehauftritt kam im Jahr 2024 hinzu: Beatrice Egli, die vor 12 Jahren selbst Gewinnerin der Castingshow wurde, nahm als Jurorin der 21. Staffel „Deutschland sucht den Superstar“ nun den Platz neben Ex-Modern-Talking-Star Dieter Bohlen ein. Nach ihrem damaligen Sieg arbeiteten die beiden zusammen an zwei erfolgreichen Alben „Glücksgefühle“ und „Pure Lebensfreude“. Nichtsdestotrotz verkündigte sie noch vor dem Finale, dass sie im nächsten Jahr nicht mehr Teil der Show sein werde und bereit für ein neues Kapitel ist. Nun ist Egli wieder auf Tour und kann mit ihrer phänomenalen Show auf den BRAWO OPEN live miterlebt werden!

Beatrice, Roland und Helene gefällt das.

antenne
Schlager

Fühlt Euch gut!

**Jetzt Reinhören: Über DAB+,
im Web und per App.**



Absolute Stimmungskanonen

Top-Entertainer: Die Goodfellas sind eine der besten Coverbands Deutschlands und sorgen am 10. Juli für gute Laune bei der Ladies Night



Zeitlose Party-Klassiker und aktuelle Chart-Hits

Die Musiker sind genau das, was ihr Name bereits verrät: Gute Wegbegleiter, die für ausgelassene Stimmung und beste Feierlaune bei ihren Zuhörern sorgen. Dabei spielt die bis zu zwölfköpfige Premium-Band eine breite Palette an Songs, die allseits bekannt sind und immer die passende Feier-Atmosphäre schaffen. Von zeitlosen Party-Klassikern bis zu den aktuellen Chart-Hits – bei ihren Auftritten bringen sie alle zum Mitsingen und Tanzen, egal ob jung oder alt. Die Energie, die sie dabei auf der Bühne verbreiten, ist unschlagbar und verspricht eine mitreißende Show, die man nicht so schnell vergisst.



Sobald die Goodfellas auf die Bühne kommen, ist eine erfolgreiche Party garantiert: Die Band tritt seit vielen Jahren auf zahlreichen Topevents in ganz Deutschland und acht weiteren Ländern Europas auf. Egal ob Firmenfeier, Hochzeit oder Großveranstaltung – die gefragte Coverband begeistert stets mit zahlreichen Hits aus dem Soul-, Pop-, R&B-, Rock-, Dance- und Classics-Genre. Dass sie sich mittlerweile einen Platz ganz vorne in der umkämpften Event-Szene erarbeitet haben, sei verdient – so wurden sie nicht zuletzt als „Musiker des Jahres“ mit dem Artist Allstars Award sowie mit dem Conga Award in der Kategorie „Top 10 Entertainment“ ausgezeichnet.

Ganz besondere Momente

Die Premium-Coverband Goodfellas im Interview



Was sind eure Alleinstellungsmerkmale als Cover-Band?

„Wir sind für die besonderen Momente da, für die besonderen Feiern, die anders sein sollen als andere Partys. Für uns ist der Kern einer gelungenen Show immer die Nähe zu den Leuten. Dabei holen wir die Leute auf allen Ebenen ab: Wir singen und tanzen mit ihnen zusammen, es wird interaktiv und wir lassen die Leute zu den Stars des Abends werden. Auf der Bühne passieren ebenfalls Dinge, mit denen die meisten nicht rechnen: Wir tauschen die Rollen, mal singt der Saxophonist, mal rappt der Gitarrist, mal werden wir zu Moderatoren des Abends.“

Ihr covert viele bekannte Songs – welche davon könnt ihr insgeheim nicht mehr hören, obwohl das Publikum sie liebt?

„Tatsächlich dauert es sehr lange, bis wir Songs nicht mehr hören können. Aber nach vielen Jahren

„Celebration“ haben wir irgendwann gesagt: Nein Leute, es geht nicht mehr. Aber auch, wenn wir solche Songs wie „I will survive“ im Grunde nicht mehr hören können – wenn wir sie spielen, funktionieren sie immer. Und wenn wir dann spüren, dass der Funke überspringt, das Lächeln in den Gesichtern der tanzenden Menschen sehen, während sie alles um sich herum vergessen, dann vergessen wir für diesen Moment auch, welcher Song es ist und genießen. Es fühlt sich dann einfach richtig an.“

Nach welchen Kriterien wählt ihr die Songs aus, die ihr neu in eurem Set aufnehmt?

„Wir sind eine große, kreative Gemeinschaft. Bei uns darf erst einmal jeder, von Lichtdesigner bis Vertretungssaxophonist, Ideen in den Raum werfen. Aber immer unter der Fragestellung: Was soll dieser Song mit dem Publikum machen? Welche Emotionen soll er auslösen? Welche Funktion übernimmt er, um den Gästen einen ganz besonderen Moment mit uns erleben zu lassen? Wenn diese Fragen beantwortet sind, gehen wir in die Umsetzung – mit Proben, Feedbackrunden, Live-Erfahrungen und Video-Analysen. So entsteht letztlich eine echte Goodfellas-Show.“

Wie schafft ihr es, mit eurer Musik so viele Menschen mitzureißen und für Partystimmung zu sorgen?

„Entscheidend sind dabei Authentizität und die Nähe zu den Menschen im Publikum. Dafür öffnen wir uns, machen auch mal Dinge auf der Bühne, die wir uns vorher gar nicht hätten vorstellen können, wie zum Beispiel, wenn im Hip-Hop Medley jeder Musiker einen Song performt. Das macht auch uns jede Menge Spaß, der das Publikum ansteckt.“

Synthie-Pop aus den 80ern

Seit 1982 ist Marian Gold, Gründungsmitglied und Leadsänger der Kult-Band Alphaville, die weltweit die Musikszene der 1980er Jahre prägte und am 11. Juli ihre zeitlosen Hits performt



presented by **BS ENERGY**

Es gibt nicht viele Bands aus Deutschland, die über Jahrzehnte hinweg auf solch eine beachtliche internationale Karriere zurücksehen können wie Alphaville. Im Jahr 1982 gründete Marian Gold gemeinsam mit Bernhard Lloyd und Frank Mertens die Band – damals noch unter dem Namen Forever Young. Ein Jahr später gab sich das Pop-Trio den neuen Bandnamen Alphaville. Sie unterschrieben ihren ersten Plattenvertrag und für die drei Gründungsmitglieder, die erst als Punks und dann als Künstlerkommune begannen, ging ein Traum in Erfüllung.

Ihre Musik war erkennbar von Depeche Mode, Kraftwerk und Heaven 17 beeinflusst – später baute Alphaville ihren musikalischen Stil weiter aus, verwendete zusätzliche Instrumente und ließ Musikströmungen aus Rock, Klassik, Blues und Jazz in ihre Melodien einfließen. So hat die Synthie-Pop-Band die Musikszene der 80er Jahre geprägt und erhält diesen Status bis heute aufrecht. Mit Erfolgshits wie „Forever Young“, der im letzten Jahr ein Comeback auf TikTok erlebte, und „Big in Japan“ gaben sie ihren Fans einen Ohrwurm für die Ewigkeit, der die Band über die Ländergrenzen hinaus berühmt gemacht hat und sogar in England und den Vereinigten Staaten von Amerika Chartplatzierungen einbrachte.

40 Jahre Band-Geschichte

Anlässlich ihres 40-jährigen Jubiläums veröffentlichte Alphaville das Best-of-Album „Eternally Yours“ und ging damit auf Tour: Gemeinsam mit dem Filmorchester Babelsberg zog die ikonische Band durch die klassischen Konzertsäle Deutschlands und führte ihre größten Hits als neu arrangierte orchestrale Version auf. „Es ist das erste Mal, dass mir diese Zeitspanne so richtig bewusst wird“, blickt Gold nostalgisch auf seine musikalische Laufbahn zurück. „Wenn mir jemand das zu unserer Gründung gezeigt hätte, dann hätte ich erwidert: ‚völlig unmöglich.‘“ Nichtsdestotrotz sieht der nun 70-Jährige noch lange nicht das Ende seiner Karriere in Sicht: „Bei jedem Song, den du machst, glaubst du: ‚Wir schreiben gerade den größten Song aller Zeiten.‘ Das ist das Tolle am Musikersein, am Komponieren. Der Glaube, dass das Beste erst noch kommt.“



»Architektur, Energie und Wirtschaftlichkeit im Einklang! Wir planen und managen Ihr Projekt. Gerne auch als Generalplaner aus einer Hand.«



WER
ERFAHRUNG
HAT, SCHAFFT
WERTE.

ARCHITEKTUR / GENERALPLANUNG
ENERGIE UND TECHNIK
INGENIEURBAU / BAUGRUND
BAU- UND PROJEKTMANAGEMENT

UNSERE LEIDENSCHAFT



Ihr Ansprechpartner
Jan Laubach
Geschäftsführer

iwb Ingenieure
Wendentorwall 16
38100 Braunschweig
Inselwall 14
38114 Braunschweig
Hamburger Straße 277
38114 Braunschweig

T +49 531 243 61-0
E iwb@iwb-ingenieure.de
W www.iwb-ingenieure.de

Popstars der 2000er

No Angels, Deutschlands erfolgreichste Girlgroup, kommt am 12. Juli auf die Bühne und begeistert mit ikonischer Popmusik



Kaum eine andere Band steht so für die 2000er wie die No Angels. Sie waren eine der ersten erfolgreichen deutschen Girlgroups und prägten eine ganze Generation mit ihrer Musik. Bis heute erinnern sich viele Fans an ihre energiegeladenen Live-Auftritte. Ins Leben gerufen wurde die Band durch ihre Teilnahme an der ersten deutschsprachigen Version der TV-Castingshow Popstars. Nadja Benaissa, Vanessa Petruo, Ludmila „Lucy“ Diakovska, Sandy Mölling und Jessica Wahls wurden quasi über Nacht zu den Stars der deutschen Musikszene. Die fünf talentierten Frauen holten schnell nationale und internationale Erfolge, füllten die großen Konzerthallen und waren in unzähligen Talkshows zu Gast. Sie verkauften über fünf Millionen Tonträger, erzielten jeweils vier Nummer-eins-Hits in den deutschen Single- und Albumcharts und gelten somit als die erfolgreichste Girlgroup Kontinentaleuropas. Mit ihrer Debütsingle „Daylight in your Eyes“

und der Coverversion von Eurythmics „There must be an Angel“ eroberten sie schlagartig die Charts und Herzen der Zuhörer.

Große Tour zum 25. Jubiläum

Zugunsten ihrer Solokarrieren trennten sich die Popstars vorerst im Jahr 2003, bis sie sich vier Jahre später wiedervereinigten. Auch wenn Vanessa Petruo beim Comeback nicht mehr dabei war, haben sie keineswegs ihre Dynamik verloren. Im Jahr 2008 traten die No Angels für Deutschland beim Eurovision Songcontest an und belegten mit „Disappear“ den vierten Platz der deutschen Singlecharts. Diesen Sommer feiern sie nun gebührend ihr 25-jähriges Jubiläum mit einer riesigen Deutschlandtour und zahlreichen Livekonzerten. Wie damals begeistert die Girlgroup nicht nur gesanglich und tänzerisch, sondern auch mit ihrem sprühenden Charme und geballter Frauenpower.



HYGIA

DEIN ZWEITES ZUHAUSE.

 **KOSTENLOSEN WOHLFÜHLTAG SICHERN**
WWW.HYGIA-FITNESS.DE/WOHLFÜHLEN

WELLNESS LESMILLS POOL SAUNA SOLARIUM WHIRLPOOL KINDERBETREUUNG FITNESS MILON POWERPLATE KURSE



„Ich fühle mich sicher, weil wir
ein gut eingespieltes Team sind.“



Einzigartige Gastronomie- Vielfalt

Für ausreichend Verpflegung nach einer Reihe von aufregenden Tennisspielen und ausgelassenem Feiern ist mit einem breiten gastronomischen Angebot gesorgt. Jahrelange Partner wie das ÜBERLAND, 6 Sinne, Flamingo Rosso, Siebenschläfer, Zapie und die Mehrwerk gGmbH, die für die Bewirtung der Gäste und Spieler im VIP-Bereich zuständig ist, bieten den Gästen zahlreiche Erfrischungen und Spezialitäten für den kleinen und großen Hunger. —

Ein besonderer Kraftakt

Die Errichtung des VIP-Zelts auf den BRAWO OPEN



Es ist jedes Jahr aufs Neue eine logistische und technische Meisterleistung, die die Aufbauhelfer, Handwerker, Kranfahrer und Techniker unter der Leitung von Veranstaltungsmeister Hannspeter Clemens bei den BRAWO OPEN erbringen: die Errichtung des VIP-Zelts (BRAWO Lounge). Die 6,50 Meter hohe und 700 Quadratmeter große Aluhalle mit Giebeldach, die zudem eine imposante 175 Quadratmeter große Terrasse beinhaltet, wird unter schwierigen Bedingungen auf die Anlage des BTHC im Braunschweiger Bürgerpark transportiert und errichtet. „Die besondere Herausforderung ist, dass es nur eine Zufahrt (Tor 3) auf der BTHC-Anlage gibt, durch die das gesamte Material, alle Fahrzeuge und Gewerke hindurchmüssen. Zudem sind die Wege schmal, sodass es für die großen Kräne (90-Tonnen-Teleskopkran) nicht möglich ist, direkt an den Platz zu fahren. So müssen alle Zeltmaterialien vom Kran über den Platz 3 zum Auf- und Abbau gehoben werden“, erklärt Markus Beese, Geschäftsführer der veranstaltenden Brunswiek Marketing GmbH.

Verlegung von 28 tonnenschweren Bodenplatten

Doch das ist nur eine von vielen Herausforderungen, die von dem 13-köpfigen Aufbau-Team vor Ort bewältigt wird. Da das Zelt auf dem Tennisplatz 4 auf dem BTHC-Gelände platziert werden muss, kann es dort nicht mit Bodenankern befestigt werden. Verwendet

wird deshalb ein Schwerlastboden für das verankerungsfreie Aufstellen des Zelts. Die 28 Bodenplatten (2,50 Meter mal 5,00 Meter), die jeweils circa eine Tonne wiegen, werden mit einem modernen Autokran der Fricke-Schmidbauer Schwerlast GmbH, angeliefert, auf den Platz gehoben und an den richtigen Stellen platziert. Kein Problem für das traditionsreiche, im Jahr 1868 in Braunschweig gegründete Unternehmen, das ansonsten spektakuläre Projekte wie die fachgerechte Montage (aber auch Demontage und Remontage) tonnenschwerer Stahlbrückenteile, riesiger Maschinen, Motoren und sogar ganzer Gebäude bewältigt.




SELGROS

www.selgros.de

HIER KAUFEN PROFIS & GENIESSER

WIR SIND FÜR DICH DA!

Dein starker Partner für Vereine und Vereinsmitglieder.
Einkaufen wie die Profis!

STARKER SERVICE

mehr als 60.000 Food- und Non Food-Artikel
persönliche Betreuung und Beratung
Dry Aged Beef
Frischfisch-Theke
Gastroshop
Feinkost Sortiment

Wir freuen uns auf Deinen Besuch
Dein Selgros-Team Braunschweig

SELGROS Braunschweig
Daimlerstraße 1 · 38112 Braunschweig
Tel.: 0531 2119-0 · Fax: 0531 2119-199

Unsere Öffnungszeiten:
Mo. – Fr. 6 – 21 Uhr
Sa. 7 – 20 Uhr



Dreitägiger Aufbau der Aluminiumkonstruktion

Wenn die Bodenplatten erstmal liegen, kann der dreitägige Aufbau beginnen. Angeliefert und errichtet wird das VIP-Zelt seit 2022 von der Eschenbach Zeltbau GmbH & Co. KG aus Bad Königshofen (Bayern). Das im Jahr 1972 gegründete Unternehmen ist erfolgreich auf dem nationalen und internationalen Markt im Bereich mobiler, temporärer Architektur tätig. Eschenbach Zeltbau hat im Sportbereich u. a. Zelte für die Fußballweltmeisterschaft UEFA Euro 2024, den Biathlon Weltcup und die Tischtennis European Championships bereitgestellt. Das Zelt, das bei den BRAWO OPEN installiert wird, besteht aus einer Aluminiumkonstruktion, hergestellt aus eloxierten Alu-Kastenprofilen, sowie vier weißen PVC-Planen. Die Seitenverkleidungen sind ebenfalls weiß, zur Terrasse gibt es transparente Polyglas-Vorhänge. „Das Zelt hat zwei Ein-/Ausgänge zur Terrasse, hinten einen Ausgang zur VIP-Toilette sowie einen Lieferzugang in den Küchenbereich. Diese dienen gleichzeitig auch als Fluchtwege, wobei die Vorhänge an der 35-Meter-Front zur Terrasse bei schönem Wetter aufgezogen werden. Im rückwärtigen Bereich befinden sich, mit weißem Nesselstoff verkleidete Trennwände, vier Räume für die Küche, die Spülküche und den Service“, verrät Beese.



LED-Scheinwerfer, Lautsprechersystem und Monitore

Ist das Zelt errichtet, geht es weiter mit der Strom- und Wasserversorgung, die rückseitig durch die Firma Lieferer Haustechnik gelegt wird. Die Beleuchtung, die farblich veränderbar ist, erfolgt über 48 LED-Scheinwerfer, die an einer Traversenkonstruktion unter dem Zeltdach installiert sind. Das Zelt verfügt außerdem über ein Lautsprechersystem mit Funkmikros, das halftig geregelt werden kann. Zudem sind sechs Monitore vorhanden, auf denen sich Sponsoren präsentieren können und auch die aktuellen Tennis-Spielstände zu sehen sind. Zwei Spielautomaten für Kinder sind ebenfalls vorhanden. Für angenehme Innentemperaturen sorgen drei Kompakt-Klimageräte, die zugleich kühlen und heizen können und außerhalb des Zelts stehen.



Stehtische mit Hockern und gemütliche Lounge-Möbel

Ausgestattet ist die BRAWO Lounge mit einer Mischung aus niedrigen Sitztischen mit normalen Stühlen und hohen länglichen Stehtischen mit Hockern in der Farbe Weiß. Zudem gibt es einige runde Stehtische im Innenbereich sowie weitere hohe Stehtische mit Hockern und Lounge-Möbeln auf der Terrasse. Als dekorative Elemente werden auch in diesem Jahr zwei Barbereiche, zahlreiche Grünpflanzen und eine Candy Bar integriert. „Optisch aufgewertet wurde das Ganze im Vorjahr mit bunten, dynamischen Neo-Pop-Art-Werken des Künstler Jörg Döring, die gut gepasst haben“, sagt Sabine Perricone, zweite Geschäftsführerin der Brunswiek Marketing GmbH.

APPELHAGEN

Maßstab für Beratung.

„Ich bin Ihre Beraterin
für eine sichere
Vermögensübertragung.“



„Mit meiner langjährigen
Erfahrung stehe ich Ihnen
loyal und vertraulich
zur Seite.“

KARIN KUTZ

Steuerberaterin, Wirtschaftsmediatorin,
Fachberaterin für
Unternehmensnachfolge (DStV e.V.)

- Unternehmens- und Vermögensnachfolge
- Stiftungsberatung
- Erbschaft- und Schenkungsteuer

ANDREAS JANßEN LL.M.

Rechtsanwalt und Notar
Fachanwalt für Erbrecht

- Testamentsgestaltung
- Unternehmensnachfolge
- Vorsorgeverfügungen
- Notarielle Nachlassregelungen

Platz für 500 Gäste und internationale Kulinarik

Fast 400 Gäste finden in der BRAWO Lounge Platz. Zusätzlich bietet die Terrasse eine Kapazität für circa 100 Personen. Das sind ziemlich viele Personen, die sich hier bei den BRAWO OPEN zehn Tage lang von mittags bis abends tummeln, treffen, austauschen. Und sie alle wollen gut versorgt werden. Dafür gibt es im Mittags- und Abendbereich täglich wechselnde Gerichte, angeboten über ein Vorspeisen- und Beilagenbuffet, eine Livecooking-Station sowie ein Dessertbuffet und eine Eistruhe. An einigen Tagen kommt zusätzlich auf der Terrasse ein Grill zum Einsatz. „Das kulinarische Motto dreht sich um Tennis rund um die Welt, sodass von australischer, französischer bis hin zu US-amerikanischer Küche und natürlich Klassiker aus der italienischen und mediterranen Richtung angeboten werden. Im Getränkeangebot sind alle Produkte unserer Partner von Bier, Wein, Prosecco über alkoholfreie Softdrinks bis hin zu Kaffeespezialitäten erhältlich“, so Perricone.



Gastronomieangebot von Mehrwerk gGmbH und MKN

Verantwortlich für das Catering ist auch im Jahr 2025 die Mehrwerk gGmbH, die zur diakonischen Unternehmensgruppe der Evangelischen Stiftung Neuerode gehört und Arbeitgeber für Menschen mit und ohne Behinderung ist. „Ich freue mich, dass Mehrwerk im Zusammenspiel mit dem Wolfenbütteler Profikochtechnik-Hersteller MKN wieder die Gastronomie der BRAWO Lounge inklusive der gesamten Spieler- und Künstlerverpflegung übernimmt“, erklärt Markus

Beese, Leiter Marketing der Volksbank BRAWO und Geschäftsführer der ausrichtenden Brunswiek Marketing GmbH.



Sponsoren, Partner, Spieler und Künstler

Zur typischen Zielgruppe des VIP-Zelts gehören überwiegend die Sponsoren und Partner des Turniers, die entsprechende Tickets in den Sponsorenpaketen haben. Aber auch externe Unternehmen, die sich für individuelle Veranstaltungen einbuchen können, nehmen immer mehr zu. Wichtig ist ebenfalls, dass die Spielerversorgung in der BRAWO Lounge einen essenziellen Eckpfeiler darstellt. So haben die Spieler einen eigens abgetrennten Bereich innerhalb des Zelts, in dem sie mit Essen und Getränken versorgt werden. Viele Besucher schätzen diese lockere räumliche Nähe zu den Spielern, da man diesen sonst nur auf dem Tennisplatz begegnen kann. Was macht das VIP-Zelt bei den BRAWO OPEN zusammenfassend so besonders? Beese erläutert abschließend: „Für sehr viele Sponsoren und Partner ist die BRAWO Lounge ein exzellenter und einzigartiger Ort für das B2B-Geschäft und dient somit als Business-Netzwerkmöglichkeit. Zudem bietet das hochwertige Ambiente perfekte Rahmenbedingungen für Kunden- und Mitarbeiterereignisse wie z. B. Firmenjubiläen, Empfänge, Veranstaltungen mit besonderem Charakter, insbesondere in Verbindung mit den Abendveranstaltungen auf der Showbühne. Oder anders ausgedrückt: für Firmen ein ganz klarer Zwei-Satz-Sieg.“



Wach. Echt. Braunschweig.

Drei Worte, die sagen, was wir tun.

Wir rösten Kaffee, der belebt – ehrlich, handwerklich und ohne Schnickschnack.

Kein Industriekaffee, kein Einheitsgeschmack.

Sondern charakterstarke Röstungen, die genauso unverwechselbar sind wie die, die echten Kaffeegenuss schätzen.

Jede Bohne erzählt von Herkunft, Hingabe und Heimat.

Von Menschen, die Kaffee lieben und ihn mit Herz veredeln – direkt hier, im Braunschweiger Land.



BRAUNSCHWEIGER
KAFFEE
RÖSTEREI

www.braunschweiger-kaffeeeroesterei.de



Dirk Rosskopf, Geschäftsführer Volksbank
BRAWO Immobilien GmbH, mit Angela Herzberg,
Immobilienberaterin



Neuer und alter Geschäftsführer
der Brunswiek Marketing GmbH:
Markus Beese und Harald Tenzer



Gäste und Mitglieder des private office der BRAWO GROUP



Dr. Tim Schumacher, Geschäftsführer der VfL Wolfsburg-
Fußball GmbH, mit Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürger-
meister der Stadt Braunschweig



Robert Lübenoff, Gesellschafter der
lübMEDIA GmbH, mit Begleitung



Das Geschäftsstellenteam von Eintracht Braunschweig
um Geschäftsführer Wolfram Benz (2. von links)



Mitglieder des Präsidiums der IHK Braunschweig:
(v. l. n. r.) Astrid Striese, Holger Bormann,
Dr. Florian Löbermann und Tobias Hoffmann



Das BRAWO RE Managementboard mit Martin Pietsch
(2. von links), Michael Mertmann (Mitte) Vorsitzender und
Christian Rölting (2. von rechts) mit Gästen



FlyMe.

Ihr Partner für Business- und Privatflüge



+49 531 180 555 70
www.flyme-charter.de

@ in

Mobilität neu gedacht!

Direktflüge ab Braunschweig – schnell, flexibel, effizient.
Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung
für Ihre Anforderungen finden.
Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Inklusiver Genuss

Die Mehrwerk gGmbH ist für die Verpflegung der Spieler und Gäste im VIP-Zelt verantwortlich



Einblick in die Küchenarbeit: Die Köche servieren die frischen Gerichte live vor den Augen der Gäste.

In diesem Jahr übernimmt die Mehrwerk gGmbH erneut das kulinarische Angebot in der Business Lounge und im Außenbereich. Seit 2016 ist das inklusive Catering-Team fester Bestandteil des Turniers und versorgt rund 3.500 Gäste – darunter die Profispieler und Künstler – mit einer abwechslungsreichen Auswahl an kreativen und zeitgemäßen Gerichten. Während das Mittagessen in Buffetform serviert wird, setzt das Abendessen auf liebevoll angerichtete Tellerkreationen, die von den Köchen direkt vor Ort frisch zubereitet werden. Unterstützt wird das Gastroteam durch das moderne Equipment des Wolfenbütteler Großküchentechnik-Herstellers MKN. Eine besondere Herzensangelegenheit ist dabei die Integration von Menschen mit und ohne Behinderung, die gemeinsam in der Küche und im Service arbeiten. Einige von ihnen sind normalerweise in der Werkstatt für Menschen mit Behinderung (WfbM) oder im Inklusionsbetrieb tätig.

Ein engagiertes Team

Die Mehrwerk gGmbH gehört zur diakonischen Unternehmensgruppe der Evangelischen Stiftung Neuerkerode (esn). Ihr Ziel ist es, Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Handicaps berufliche Perspektiven zu eröffnen. Etwa 215 Mitarbeitende versorgen täglich mehrere Tausend Menschen mit warmen und frischen Mahlzeiten – nicht nur bei dem Braunschweiger Tennisturnier, sondern auch in Einrichtungen wie Kindergärten, Schulen und Krankenhäusern. „Inklusion bedeutet, Menschen nicht nur einzubeziehen, sondern ihnen

echte Perspektiven zu bieten. Die Präsenz der Mehrwerk gGmbH bei den BRAWO OPEN zeigt, wie gelebte Vielfalt und gesellschaftliches Miteinander Hand in Hand gehen können“, ist Tobias Henkel, Vorstandsvorsitzender der Evangelischen Stiftung Neuerkerode, überzeugt.



Das Team der Mehrwerk gGmbH steht für Inklusion, Genuss und Qualität.

Genussvolle Momente, auch für Hochleistungssportler

Qualität beginnt für das Mehrwerk-Team nicht erst bei der Zubereitung, sondern bereits bei der Auswahl der richtigen Zutaten. Rund 30 Prozent der verwendeten Lebensmittel stammen aus biologischem Anbau, vornehmlich von regionalen Lieferanten. Insbesondere für Tennisspieler spielt eine ausgewogene, leistungsfördernde Ernährung eine zentrale Rolle: Das Küchenteam sorgt deshalb für eine vielseitige und nährstoffreiche Auswahl an bekömmlichen Speisen, die auf die Ansprüche der Sportler abgestimmt ist. Im Fokus stehen dabei frische, kohlenhydratreiche Gerichte wie hausgemachte Pasta, proteinreiche Komponenten und saisonale Zutaten.



Frische Vielfalt: liebevoll angerichtete Vorspeisen in der Mehrwerk-Küche

Wir danken unseren Gastronomiepartnern:



MOËT & CHANDON



Ein eingespieltes Team

Die TEAM3 Event & Gastro GmbH präsentiert sich erstmals mit einem Gastrozelt auf den BRAWO OPEN



Dream-Team: Noah Wiedenbrügge, Linda Horn und Christian Fuchs, Gründer der TEAM3 Event & Gastro GmbH

Für Linda Horn, Noah Wiedenbrügge und Christian Fuchs, Gründer der TEAM3 Event & Gastro GmbH, steht das Wort „Team“ für ein gutes und respektvolles Miteinander – nicht nur zwischen ihnen, sondern auch in der fairen Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Mit jahrelanger Erfahrung in der Projektleitung sowie im Event- und Gastronomiebereich bietet das Unternehmen die notwendige Expertise, maßgeschneiderte Lösungen in der Eventbetreuung und Veranstaltungsgastronomie zu finden.

Gastronomie

Ein wesentlicher Geschäftszweig der TEAM3 Event & Gastro GmbH ist der Bereich Gastronomie, der alle Facetten der Veranstaltungsgastronomie abdeckt. Ob für Firmenfeiern, private Veranstaltungen oder groß angelegte

Eventkonzepte – das Unternehmen richtet sich ganz nach den individuellen Bedürfnissen und Wünschen der Gäste und Auftraggeber aus. Dabei stehen nicht nur klassische Catering-Angebote im Mittelpunkt, sondern auch innovative kulinarische Konzepte, die jedes Event zu einem unvergesslichen Erlebnis machen. Zusätzlich verfügt das Unternehmen über Food- und Kaffeemobile, die aktuell auf der Fläche der zukünftigen BRAWO CITY in Wolfsburg, Porsche Straße 3 – 7, stehen. Dort bieten sie saisonal hochwertige Kaffeespezialitäten sowie wechselnde Angebote an Streetfood an. Darüber hinaus können die Trailer für Veranstaltungen gemietet werden, sodass auch diese von der flexiblen und hochwertigen Gastronomie profitieren können.

Personaldienstleistung

Ein weiterer wichtiger Geschäftszweig der TEAM3 Event & Gastro GmbH ist die Personaldienstleistung und die damit verbundene personelle Betreuung von Events. Mit qualifiziertem Personal, das für eine Vielzahl von Aufgaben zur Verfügung steht, gewährleistet das Unternehmen die professionelle Durchführung von Veranstaltungen. Erfahrene Servicekräfte, Köche, Event-Hostessen, Promoter und Gästebetreuer sorgen für einen reibungslosen Ablauf auf höchstem Niveau.

Erstklassige Speisen und Getränke

Die TEAM3 Event & Gastro GmbH ist erstmals mit einem großen Gastrozelt mit zahlreichen Sitzplätzen und hervorragendem Blick auf die Bühne vor Ort. Der perfekte Treffpunkt für Genießer und Turnierliebhaber! Mit viel Leidenschaft und Expertise haben die Gründer und Vollblutgastronomen ein exklusives Angebot an Speisen und Getränken für die Gäste vorbereitet. Ob Streetfood-Klassiker wie Clubsandwiches und Fish 'n' Chips, Wiener Schnitzel und Weißwurst bei den Sommerwies'n, erfrischende Cocktails, erlesene Weine oder feinsten Champagner – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei!



GAME, SET AND MATCH.



Eine Marke mit Wiedererkennungswert

Das ÜBERLAND präsentiert sich wieder mit einem großen Stand im Bühnenbereich



Mit seinem stilvollen Ambiente und einer außergewöhnlichen Atmosphäre ist das Braunschweiger Sky-Restaurant ÜBERLAND, das in über 80 Metern Höhe im Business Center II im BRAWO Park am Hauptbahnhof residiert, seit mittlerweile über fünf Jahren fest im Bereich der gehobenen Gastronomie etabliert. „Die Zeit ist wie im Flug vergangen. Es gab zahlreiche besondere Ereignisse, große Veranstaltungen und viele Partys bei uns. Da hatten wir die Möglichkeit, unseren Gästen die ganze Vielfalt unseres Könnens zu zeigen. Wir sind mittlerweile eine Marke mit Wiedererkennungswert“, blickt Geschäftsführerin Diana Brinkmann stolz und positiv auf die vergangenen Jahre zurück.

Fünf neue Restaurants

Neben dem Ausbau der Veranstaltungs-Etage und der Renovierung der Dachterrasse ergab sich die größte Veränderung im Mai 2024: „Wir haben fünf bekannte und beliebte Restaurants in Hannover, Burgdorf, Burgwedel und Celle übernommen. Dazu gehören das 6 Sinne SkyBar & Restaurant, das HAVN – Bar & Restaurant mit Rooftop-Bar, das Glashaus Burgdorf, das Frida am See in Burgwedel sowie das Strandhaus in Celle. Die bisherigen Betreiber waren in den vergangenen Jahren mit ihren Konzepten erfolgreich – und das hinter den Restaurants stehende Team hat unseren Ehrgeiz geweckt, dieses Werk fortzuführen“, kommentiert Diana Brinkmann die Übernahme mit der dafür neu gegründeten BG Gastro Holding.

Hochwertige Angebote, optimierte Arbeitsabläufe

Die Zusammenarbeit mit einem neuen Tochterunternehmen konnte man bei der 30. Auflage des ATP-125-Challenger-Turniers BRAWO OPEN im Juli 2024 im Bürgerpark Braunschweig erstmals live erleben: Hier war neben dem ÜBERLAND auch das neu hinzugekommene 6 Sinne, ebenfalls ein Restaurant mit Sky-Bar in Hannover, mit einem eigenen großen Stand vertreten. Da das Unternehmen auch auf externen Veranstaltungen seinen Gästen das bestmögliche Erlebnis bieten möchte, wurden die Arbeitsabläufe weiter optimiert. Effizientere Prozesse und eine verbesserte Koordination sorgten dafür, dass deutlich mehr Gäste auf der Anlage des BTHC bedient werden konnten. Auch in diesem Jahr präsentiert sich das ÜBERLAND mit vielfältigen und hochwertigen kulinarischen Angeboten.

MOËT & CHANDON



Maßvoll genießen.

CHANDON GARDEN SPRITZ



Jetzt entdecken.



chandon.eu

SERVIERFERTIG
AUF EIS GENIEßEN
NATÜRLICHER GESCHMACK

Maßvoll genießen.

Kulinarischer Himmel

6 Sinne SkyBar & Restaurant kredenzt raffinierte Gerichte und Cocktails



Das 6-Sinne-Team hat langjährige Event-Erfahrung und ist perfekt aufeinander abgestimmt.

Auf dem Braunschweiger Tennisturnier wird das 6 Sinne SkyBar & Restaurant zum zweiten Mal den Hunger und Durst der Besucher stillen. Das Restaurant mit atemberaubendem Panoramablick im Herzen Hannovers besteht seit dem Jahr 2012 und ist der Ort für Eleganz und Genuss in der Landeshauptstadt. Hier erwartet die Gäste eine einzigartige Reise in den „kulinarischen Himmel“ über den Dächern der Stadt und ein stilvolles Ambiente mit einem aufmerksamen Service und einer exklusiven Auswahl an Speisen und Getränken. Auf der Menükarte des Restaurants stehen verschiedene Fleischgerichte wie Lammfilet und Rumpsteak, Ravioli mit Trüffelfüllung, diverse Flammkuchen sowie kreative Salatkreationen. Dazu können die Gäste die erlesenen Weine und innovativen Cocktails der preisgekrönten Barkeeper über den Dächern der Stadt genießen.

Symphonie der Sinne

Das 6 Sinne ist weit mehr als ein gewöhnliches Restaurant: Neben den Sinnen des Menschen – Sehen,

Riechen, Schmecken, Fühlen, Hören – gehört ein weiterer sechster Sinn – Erleben – zur Philosophie des Lokals. „Man sollte die Zeit dort verbringen, wo man es am liebsten tut, wo man sich wohlfühlt“, erklärt Geschäftsführerin Diana Brinkmann. „Wir verstehen uns als Begegnungsstätte. Sei es zwischenmenschlich durch das erste Lächeln, um den Gast zu begrüßen, der Wein, der im Gaumen seinen vollen Geschmack entwickelt, oder der Koch, der den ersten Handgriff tätigt, um unsere täglich frischen Produkte zu verarbeiten. Beim 6 Sinne spielt das gesamte Erlebnis eine Rolle.“

Private Veranstaltungen

Mit seinem eleganten Ambiente und den kulinarischen Genüssen ist die SkyBar der ideale Ort für exklusive Firmenveranstaltungen. Egal ob Networking-Events, Produktpräsentationen oder Betriebsjubiläen – mit dem professionellen Team aus Köchen, Barkeepern und Servicekräften sowie modernster Technik garantiert das 6 Sinne einen reibungslosen Ablauf. Weiterhin bietet das Restaurant maßgeschneiderte Unterhaltungsprogramme mit Livemusik und DJs, die perfekt auf die Wünsche der Unternehmen abgestimmt sind.



Das 6 Sinne begeisterte bereits im letzten Jahr mit kulinarischen Köstlichkeiten und erfrischenden Drinks.



Dokumentenmanagement

Zwischen rechtlichen Anforderungen und technologischer Notwendigkeit

Zum 1. Januar 2025 trat in Deutschland eine wesentliche Neuregelung in Kraft: Unternehmen sind ab diesem Zeitpunkt gesetzlich verpflichtet, elektronische Rechnungen (E-Rechnungen) empfangen zu können und revisionssicher aufzubewahren.

- **Software** – zur Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen, Archivierung, Prozessoptimierung und Workflow.
- **Hardware** – Print, Scan & Kopie für das moderne Unternehmen. Egal, ob im Büro, Homeoffice oder mobil. Perfekt integriert in Ihre Digitalisierungslösung!
- **Dienstleistung** – Beratung, Installation, Einweisung, Schulung und Betreuung Ihrer Lösung.

Als führender Anbieter für Digitalisierungslösungen in der Region 38 beraten wir Sie gern:



Scannen für Video!

Reese GmbH

Dieselstraße 6
38122 Braunschweig
Telefon 0531.289 289
info@reese-gmbh.de
www.reese-gmbh.de

Reese
Ihr Partner für effizientes Dokumentenmanagement

La Dolce Vita trifft Club-Stimmung

Das Flamingo Rosso ist mit großartiger italienischer Küche, liebenswerten Bartendern und einem eigenen Partyzelt neben der Bühne am Start



Startklar: Die Flamingo Rosso Crew freut sich auf zahlreiche gut gelaunte Gäste.

Hoch über den Dächern Braunschweigs, direkt in der „Club-Meile“ am Kalenwall, befindet sich das Flamingo Rosso. Hier residiert das italienische Restaurant im obersten Stock des 1940 erbauten Hochbunkers, der einst als „Entlausungszentrale Braunschweig“ diente und wo sich heute die Braunschweiger Partyszene tummelt. Mit frischen und authentischen Gerichten sowie einer kleinen Tanzfläche und Rooftop-Terrasse ist das charmante Lokal die perfekte Verbindung von Restaurant und Club. Die jungen und älteren Gäste können sich mit Pizza, Pasta und Drinks stärken, während sich das Ambiente mit jeder vorrückenden Stunde immer weiter in einen pulsierenden Tanzclub verwandelt.

Egal ob Geburtstage, Hochzeiten, Firmenfeiern, ein romantisches Dinner zu zweit oder einfach ein ausgelassener Tanzabend mit Freunden – für private Veranstaltungen ist das Flamingo Rosso der ideale Ort zum Feiern. Ein besonderes Format aus der Trickkiste: die After-Work-Partys an unterschiedlichen Donnerstagen ab 18:00 Uhr, denn: „A little party never killed nobody!“

Italienische Köstlichkeiten und spritzige Drinks

Mit einer hoch motivierten Küchencrew ist das Flamingo Rosso auch in diesem Jahr bei den BRAWO OPEN vertreten. Hier können die Gäste die handgemachte neapolitanische Pizza, saftige Pasta und knackigen Salate auf der Gastrofläche mit vielen Sitzgelegenheiten genießen. Dazu serviert das Team aus geübten Bartendern fruchtige Cocktails und kühle Getränke wie Aperol, Sarti Spritz oder Wildberry Lillet.

Weiterfeiern ohne Kompromisse

Der Bass bleibt drinnen, die Stimmung geht durch die Decke! Nach 23:00 Uhr fängt der Spaß erst richtig an: Im schalldichten Partyzelt des Flamingo Rosso – dieses Jahr in vergrößerter Form von etwa 144 Quadratmetern – können Besucher der BRAWO OPEN bis spät in die Nacht tanzen, singen und Cocktails schlürfen. Währenddessen legen die besten DJs der Region auf und lassen an lauen Sommernächten die Plattenteller für die Feierlustigen kreisen.

MOHR BODE

Partnerschaft mbB Steuerberatungsgesellschaft



Dipl.-Kfm. CHRISTIAN MOHR
Steuerberater

Dipl.-Kfm. (FH) JÖRG BODE
Steuerberater

the perfect match

Jung und erfahren, modern und traditionell – eine gelungene Mischung und seit über 70 Jahren in der Steuerberatung tätig. Unser erfahrenes Team besteht aus über 25 tollen Kolleginnen und Kollegen, die leidenschaftlich und mit fundiertem Wissen jede Aufgabe meistern. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir Dich!

Steuerberatung | Rechnungswesen | Unternehmensberatung

Für steuerrechtliche und wirtschaftliche Fragen finden wir für Sie individuelle Lösungen und zeigen die gesetzlichen Möglichkeiten für steueroptimierende Gestaltungen auf.

Wir begleiten Sie sicher – schnell, persönlich und kompetent.

Am Fallersleber Tore 6
38100 Braunschweig
T 0531.1220-0
F 0531.1220-90
info@mohr-bode.de
www.mohr-bode.de

Kulinarische Weltreise!

Das Zapie belegt herz- hafte Sandwiches mit diversen Toppings

Einfach, vielseitig und lecker – die besonderen Sandwiches von Zapie sind ein absolutes Geschmackserlebnis! „Zapiekanka“ heißen die pikanten Weißbrothälften, die traditionell mit Pilzen und cremigem, geschmolzenem Käse belegt sind. Sie sind eins der beliebtesten Streetfoods in Polen und ein Stück polnischer Kultur und Geschichte. Das Zapie-Team hat seine ganz eigene Version des Gerichts und lädt bei den BRAWO OPEN zu einer kulinarischen Weltreise ein, bei der die hungrigen Gäste zwischen einer Vielzahl von Belägen und internationalen Küchen wählen können. Vom koreanischen „Seoul Mate“ über den Dauerbrenner „Phillies Cheese“ bis hin zum fruchtig-scharfen „Tropical Salmon“ – hier ist für jeden



Einfach köstlich: „Zapie zo delicious“ lautet das Motto für die geschmackvollen Baguettes.

etwas dabei! Die warmen Sandwiches mit frischen Zutaten sind simpel, vielfältig und ein beliebter Snack für Alt und Jung, die das Gericht ganz nach ihrem persönlichen Geschmack wählen können. Eben zo delicious!

Gute Laune- und Wachmacher

Das Siebenschläfer serviert Cocktails für lockere Stimmung

Bei sonnigem Wetter, spannenden Tennisspielen und ausgelassenem Feiern steigt auch die Lust auf ein paar erfrischende Getränke. Das Siebenschläfer con FreshMex bietet nicht nur in seinem Lokal in der Braunschweiger Innenstadt vielzählige internationale Cocktails an, sondern auch auf einigen regionalen Streetfood-Festivals und den BRAWO OPEN. Egal ob bunt, sahnig, fruchtig, alkoholisch oder alkoholfrei – die Siebenschläfer-Crew hat für jeden Geschmack den passenden Drink im Angebot. Neben den leckeren und kühlen Cocktails können die Gäste zudem original und authentische mexikanische Küche genießen. Mit viel Liebe und aus eigener Herstellung



Ein echter Hingucker: Das Siebenschläfer kredenzt sommerliche Cocktail-Bäume mit spritzigen Getränken.

bereitet das Team von Siebenschläfer traditionelle Gerichte wie Mais-Tortillas, Tacos, Quesadillas und Burritos zu, um den Hunger der vielzähligen Besucher zu stillen.

Gold für Sieger. Werte für Generationen.

OFFIZIELLER PARTNER DES ATP-CHALLENGER-
TURNIERS BRAUNSCHWEIG 2025

Der Krügererrand 2025 - eine Ikone unter
den Münzen.

Entdecken Sie bei MÜNZRAUSCH die
Welt bleibender Werte.

Direkt online bestellen:
muenzrausch.de



Weltklasse-Tennis. Weltklasse-Sicherheit.

SICHERHEITSTECHNIK UND TRESORE,
DIE EXZELLENZ VERDIENEN.

Von Hochsicherheitstresoren bis zu
smarten Alarmanlagen - unsere Lösungen
setzen Maßstäbe für Menschen mit
höchsten Ansprüchen.

Jetzt beraten lassen:

primatennist-sicherheit.de

(PRIESMEIER)
Sicherheit Systeme

PRIESOR
Ihr Tresorspezialist



Niederländische Spezialität

Die fluffigen Poffertjes kommen heiß und frisch aus der Pfanne

Für den süßen Gaumen finden die Gäste der BRAWO OPEN auch in diesem Jahr frisch zubereitete Poffertjes im Gastronomiebereich des Turniergeländes. Seit Jahrzehnten ist der Betrieb der Familie Gehrt auf Märkten und Veranstaltungen in der Region Braunschweig vertreten und versorgt die Gäste mit den münzgroßen Minipannkuchen. Das goldbraune Gebäck aus Mehl, Hefe, Milch und Eiern wird mit Butter und Puderzucker garniert oder auf Wunsch mit einem Schuss Orangenlikör verfeinert. Ursprünglich kommt die traditionelle Süßware aus Frankreich, als es 1795 einen Engpass an Weizenmehl gab. Mönche in der Nähe von Bordeaux änderten kurzerhand das Rezept



Die frischen Poffertjes werden direkt vor den Augen der Gäste zubereitet.

für ihre Hostien und verwendeten von da an Buchweizenmehl bei der Herstellung. Während der französischen Revolution wurde das Rezept nach Holland überliefert und weiter angepasst. So sind die luftigen Gebäckstückchen – damals noch „Broedertjes“ genannt – heute als die niederländischen Poffertjes bekannt, die regelmäßig auf Weihnachts-, Jahrmärkten und Kirmessen angeboten werden.

Kaffwegenuss der Extraklasse

Der Coffee-Trailer von TEAM3 bietet besondere Kaffeemomente

In diesem Jahr bringt die TEAM3 Event & Gastro GmbH ein weiteres Highlight zu den BRAWO OPEN: den exklusiven Coffee-Trailer! Hier erwartet die Gäste eine exquisite Auswahl an Kaffeespezialitäten, frisch zubereitet aus der Siebträgermaschine – von aromatischem Espresso bis hin zu cremigen Cappuccinos. Alle Spezialitäten stehen auf Wunsch auch auf pflanzlicher Basis zu Verfügung, damit jeder seinen Kaffee genuss ganz nach den eigenen Vorlieben erleben kann. Dazu wird eine leckere Auswahl an Croissants, Muffins und weiteren süßen Snacks angeboten, die perfekt zu dem leckeren Kaffee passen. Die TEAM3 Event & Gastro GmbH arbeitet eng mit der Braunschweiger Kaffeerösterei zusammen, die ganz besondere Röstungen parat hält. Diese edlen



Beim Coffee-Trailer von TEAM3 gibt es auch angesagte Trendgetränke wie Pink Latte und Iced Matcha Latte.

Bohnen, mit viel Liebe und Fachwissen geröstet, sorgen für ein unverwechselbares Geschmackserlebnis. Kommen Sie vorbei, gönnen sich eine Auszeit und lassen sich mit köstlichem Kaffee und Snacks verwöhnen!

Hörakustik und Augenoptik für Individualisten

Hersteller-unabhängig.



HÖREN SEHEN
von Siegroth

0531 2504008 | www hoeren-sehen-bs.de





**INTERNATIONAL AUTOMOTIVE
BUSINESS MANAGEMENT**

START-UP
SITE MANAGEMENT
BUSINESS DEVELOPMENT
PROJECT MANAGEMENT
PRODUCT DEVELOPMENT
INTERFACE EUROPE-LATAM

**HANNOVERSCHE STR. 60
38116 BRAUNSCHWEIG**

WWW.LAXA-FOOTPRINT.DE

WOULD YOU LIKE TO LEARN MORE?

Technik, die begeistert

SOS Sport, Kälte Klima König und Körner Gabelstapler präsentieren sich auf dem Ausstellerplatz



Das Team von SOS Sport um Geschäftsführer Oliver Nieß ist auch 2025 bei den BRAWO OPEN auf dem Ausstellerplatz vertreten.

Ohne Tennisschläger und Bälle geht bei den BRAWO OPEN gar nichts. Beides – und noch viel mehr – präsentiert die SOS Sport GmbH, die seit mehr als zwei Jahrzehnten ein treuer und verlässlicher Begleiter des Braunschweiger Tennisturniers ist, auch in diesem Jahr auf ihrem großen Stand auf dem Ausstellerplatz. Neben Tennisschlägern, -bällen, -bekleidung, -schuhen, -saiten, -taschen, -rucksäcken sowie Zubehör verschiedener Qualitäts-Marken und -Hersteller bietet das Team von SOS Sport seinen bewährten und schnellen Besaitungsservice für Spieler und Gäste an. „Wer mit uns ins Gespräch kommt, von uns beraten wird oder mit uns fachsimpelt, merkt schnell, dass wir unsere Begeisterung für Tennis, Ski und Snowboard wirklich leben“, sagt Geschäftsführer Oliver Nieß. Mit viel Leidenschaft ist auch die Kälte Klima König GmbH im Einsatz. Das Braunschweiger Unternehmen

ist spezialisiert auf Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik, die von engagierten und gut geschulten Fachkräften geplant, installiert und gewartet wird. Die Kunden sind private Immobilienbesitzer, Ärzte und Anwälte sowie viele Gewerbetreibende. Auf ihrem Stand auf dem Ausstellerplatz informiert Kälte Klima König über verschiedene moderne energetisch effiziente Klimaanlage-typen für den privaten oder gewerblichen Einsatz. Ebenfalls wieder auf der Ausstellungsfläche vertreten, ist die Körner Gabelstapler GmbH: Das im Jahr 1986 gegründete Unternehmen aus Groß Schwülper versorgt Anwender aus allen Branchen mit moderner Transporttechnik. Dazu gehören Gabelstapler, Lager-technik, Teleskopstapler, Anbaugeräte und mehr, die zur Vermietung und zum Verkauf angeboten werden. Zudem vertreibt die Körner Gabelstapler GmbH – exklusiv in ganz Deutschland – das taiwanische Fabrikat Artison an Staplerhändler. Einige Geräte der Körner Gabelstapler GmbH sind auch bei den BRAWO OPEN zum Aufbau und Transport im Einsatz.



Seit mehr als zwei Jahrzehnten ein treuer und verlässlicher Begleiter des Braunschweiger Tennisturniers: SOS Sport

Würdig
und liebevoll –
Menschen
an Ihrer Seite.




ANDREAS GÜNTER BESTATTUNGEN
GROSS SCHWÜLPER - BRAUNSCHWEIG - GIFHORN

Im Trauerfall erreichen Sie uns täglich rund um die Uhr.
0531 / 88 69 24 00
www.guenter-bestattungen.de

United by Top-Performance:

Mit kuhn + partner INGENIEURE jedes Spiel gewinnen

Kuhn + partner INGENIEURE ist ein vielseitiges und zukunftsorientiertes Ingenieur- und Architekturbüro am Forschungsflughafen Braunschweig. Unseren Kunden bieten wir deutschlandweit Beratung, Planung, Bauüberwachung und Projektsteuerung für den Hoch-, Tief- und Ingenieurbau an. Wir setzen Visionen in Realität um.

Alles aus einer Hand

Mit 115 Mitarbeitern decken wir alle Leistungsphasen der HOAI ab. Dank unserer modernen, leistungsfähigen technischen Ausrüstung erarbeiten wir individuelle, professionelle Lösungen und bieten kompetente Betreuung in allen Baufragen. kuhn + partner INGENIEURE durfte bereits für viele regionale Kommunen, Verbände, deutschlandweit agierende Ver- und Entsorger sowie privatwirtschaftliche und Industrieunternehmen Projekte umsetzen.



Lars Kuhn und Stephan Elias, geschäftsführende Gesellschafter

„Unser Leistungsversprechen: Kurze Wege, Zuverlässigkeit, Termintreue – das alles in der Verbindung mit gleichbleibend guter fachlicher Qualität“

Stephan Elias

Mit uns in die Zukunft

Als Familienbetrieb in zweiter Generation bringen wir über 40 Jahre Erfahrung und Wissen in unsere Projekte mit ein. Wir lieben Herausforderungen und haben aktuelle Entwicklungen im Blick. Ihr Bauvorhaben ist bei uns in guten Händen. Dafür suchen wir unser Team regelmäßig und setzen auf neueste, wissenschaftlich fundierte Verfahren.

Für eine bessere Welt

Wir planen mit Blick auf Langlebigkeit und setzen auf smarte und nachhaltige Projekte: Infrastrukturmaßnahmen, der Bau von Energieanlagen und von öffentlichen, kommunalen Einrichtungen, wie Schulen oder Kindergärten, stehen dabei für uns im Fokus. Ressourcen für zukünftige Generationen zu schonen, dafür stehen wir und unser Team.

In und für die Region 38 aktiv

kuhn + partner INGENIEURE ist in ein starkes und verlässliches Netzwerk eingebunden und agiert zusammen mit Akteuren der Region. Wir unterstützen seit Jahren Partner aus den Bereichen Sport und Kultur. Als Sponsor von Eintracht Braunschweig oder den Basketball Löwen Braunschweig ermöglichen wir sportliche Highlights in der Region.



Einfach gute Ingenieurarbeit.



Wir suchen Dich!

Werde jetzt Teil des Teams.
www.kuhn-partner.de/karriere



Ihr starker, verlässlicher Gesamtlösungsanbieter!

Kommunen, Verbände, Ver- und Entsorger sowie Industrieunternehmen vertrauen uns.

Wir

- sind vielseitig und zukunftsorientiert,
- besitzen ein hohes Leistungspotenzial,
- liefern echte Ingenieurarbeit.

Sie erhalten kompetente persönliche Beratung, Planung, Bauüberwachung sowie die bewährte Projektsteuerung für Hoch-/Tief-/Ingenieurbau – und das im gesamten Nord- und Mitteldeutschland.

kuhn + partner INGENIEURE

Hermann-Blenk-Straße 18, 38108 Braunschweig
Tel.: +49 (0) 531 35446-6, info@kuhn-partner.de



Löwen Ästhetik

Facharztpraxis für Plastische und Ästhetische Chirurgie



Schönheit Gesundheit Perfektion

Morpheus 8:
Hollywood Glow
mit Langzeiteffekt

Fühlen Sie sich nicht ganz wohl in Ihrer Haut? Denken Sie sogar über einen ästhetischen Eingriff nach? Dann sind Sie bei Dr. med. G. Felix Brölsch und seinem Team in den besten Händen. Profitieren Sie von:

- einem Facharzt mit Ausbildung im In- und Ausland,
- jahrelanger Erfahrung bei Schönheitsbehandlungen,
- unverbindlicher Beratung und ausführlicher Aufklärung.

Dr. Brölsch ist spezialisiert auf Brustoperationen, Körperstraffungen, Facelift sowie Anti-Aging-Therapien. Sie finden unsere Praxis im Herzen der Löwen-Stadt. Wir freuen uns auf Sie!



Dr. med. G. Felix Brölsch
Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie

Steinweg 20
38100 Braunschweig
Telefon: (0531) 6149 7879
www.loewen-aesthetik.de



BRAWO GREEN ENERGY

Der starke Partner für erneuerbare Energien



Team Leiter GE: Ivo Grünhagen, CEO der BRAWO Green Energy (Mitte), leitet mit Heiko Hoffmann, Dennis Schmitter, Thomas Seeger und Lukas Ritzka-Cole die Projekte der BRAWO GROUP rund um die regenerativen Energien.

Die Anfang 2024 gegründete BRAWO Green Energy, wichtiger neuer Teil der BRAWO GROUP, steht für den konsequenten Ausbau des Geschäftsfelds der erneuerbaren Energien – und für eine unternehmerische Haltung, die nachhaltiges Denken und wirtschaftlichen Fortschritt vereint. Das junge, sehr gut qualifizierte und hoch motivierte Team um Geschäftsführer Ivo Grünhagen verfügt über viel Kompetenzen in der Energieberatung, im Stromeinkauf und in der Wärmeversorgung – und arbeitet mit echter Überzeugung an der Umsetzung und Vermittlung nachhaltiger Energielösungen.

Viele Projekte, enge Partnerschaften und ein wachsendes Portfolio

Im Freiflächenbereich initiiert BRAWO Green Energy große Solarprojekte, ist auf einer Fläche von fast 20.000 Hektar in Deutschland aktiv und unterstützt bei der Transformation vom traditionellen Landwirt zum zukunftsorientierten Energiebauern.

Des Weiteren realisiert das Unternehmen im Immobilienbereich u. a. Projekte mit Aufdach-Solaranlagen und Ladeinfrastruktur.



Ladeinfrastruktur BraWoPark: Im Parkhaus des Braunschweiger BraWoParks hat das Team um Ivo Grünhagen Anfang dieses Jahres 70 Ladepunkte für E-Autos in Betrieb genommen. Der Strom stammt vorrangig von der Photovoltaikanlage, die auf dem Dach des Parkdecks bereits im Sommer 2024 installiert wurde. Die Besucher und Mieter des BraWoParks haben seitdem die Möglichkeit, ihre Elektrofahrzeuge bequem während ihres Einkaufs, beim Bummeln, Essengehen oder Arbeiten aufzuladen.



Team Consulting: Ivo Grünhagen, Dirk Tiemann und Dr.-Ing. Jochen Gaßmann beraten Unternehmen mit Fokus auf die Energie- und Immobilienwirtschaft in allen Fragen rund um den Energiebezug, die effiziente Nutzung und den Weiterverkauf von Energie.

Starker Partner, Möglichmacher und Innovationstreiber

BRAWO Green Energy definiert sich als starker Sparingspartner, realistischer Möglichmacher und visionärer Innovationstreiber für Unternehmen und Kommunen, die an eine nachhaltige Zukunft glauben – und bereit sind, diese aktiv mitzugestalten. Es geht dabei um eine ganzheitliche Betrachtung der Energieversorgung unter Einbeziehung aller Sektoren wie Strom, Wärme, Mobilität, Sonne, Wind, Batteriespeicher und Energieeffizienz. Der Schlüssel liegt in der intelligenten

Sektorenkopplung und in der Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Geschäftsführer Ivo Grünhagen erklärt: „Wir müssen die Energiewende dezentral denken. Jeder kann Teil der Lösung sein – ob als Haushalt, als Unternehmen oder als Kommune. Ich bin überzeugt, dass ein großer Teil der Erderwärmung vom Menschen verursacht ist. Unsere Ressourcen sind endlich. Deshalb tragen wir eine große Verantwortung – insbesondere gegenüber den kommenden Generationen.“

Weitere Informationen: www.brawogroup.de/green-energy



Schleizer Dreieck: BRAWO Green Energy betreibt in der Nähe des Ortes Schleiz, direkt an der A 9 in Thüringen, einen Solarpark. Auf einer Fläche von 15 Hektar sind 46.584 Solarmodule im Einsatz, die eine Leistung von 12 Megawatt Peak haben.



**Integrierte Rechts- und Steuerberatung
aus dem Herzen  von Braunschweig**

COMPLENEO

* oder Gesellschaftsrecht,
Businesspläne, Kapitalmarktrecht,
Immobilienrecht ...

STEUERN*
sind Deine Superpower?

Steuerberater (m/w/d)
Steuerfachangestellte (m/w/d)
IT-Experten (m/w/d)
Bilanzbuchhalter (m/w/d)
Rechtsanwälte (m/w/d)
Consultants (m/w/d)

Sport und berufliche Erfolge haben vieles gemeinsam: Beide erfordern Präzision, Geschick und die richtige Strategie, um erfolgreich zu sein. Große Erfolge gelingen nur im Team.

Aus dem Herzen von Braunschweig bieten wir integrierte Rechts- und Steuerberatung auf höchstem Niveau. Wir wissen, dass jedes Mandat und jede Transaktion einzigartig ist. Wir kämpfen für unsere Kunden, um gemeinsam Ziele zu erreichen. Wir kennen Siege und Niederlagen.

Wir wollen unser Team stark ausbauen und möchten Dich gewinnen, gemeinsam mit uns in spannenden Mandaten zu arbeiten. Wir wissen, dass Top-Leistung nur bei hervorragenden Bedingungen gelingt: Wir stellen Dich unbefristet ein, unterstützen Deine Weiterentwicklung mit Zeit und Geld, bieten Home-Office und flexible, individuelle Arbeitszeiten. Wir sind Team-Player.

Interessiert? Sprich uns an!

COMPLENEO www.compleneo.de/jobs

Office
Remote
Hybrid



KlinikumPeine 



**menschlich.
kompetent.
nah.**

Wir bieten den Bürgerinnen und Bürgern in Peine und Umgebung medizinische und pflegerische Versorgung auf hohem Niveau und in familiärer Atmosphäre.



Unsere Kliniken

- Klinik für Allgemein- und Viszeralchirurgie
- Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin
- Klinik für Gastroenterologie und Allgemeine Innere Medizin
- Klinik für Geriatrie und Frührehabilitation
- Klinik für operative und endovaskuläre Gefäßchirurgie
- Klinik für Kardiologie, Angiologie, Pneumologie und Internistische Intensivmedizin
- Klinik für Radiologie
- Klinik für präklinische und klinische Notfallmedizin
- Klinik für Unfallchirurgie, Orthopädie und Sportmedizin

Klinikum Peine | Virchowstraße 8h | 31226 Peine
Tel.: 05171 93-0 | info@klinikum-peine.de
klinikum-peine.de



**KEINE
KOMPROMISSE FÜR
IHRE GESUNDHEIT**

 **LÖWENZAHNÄRZTE**
BRAUNSCHWEIG

Dr. J. T. Hilger
UND TEAM



DENTAL EXCELLENCE
PRÄZISION – ÄSTHETIK – QUALITÄT



PRIVATSPRECHSTUNDE – IMPLANTOLOGIE –
ZAHNÄSTHETIK – ENDODONTIE –
SCHMERZFREI MIT SEDIERUNG/NARKOSE

Leonhardstr. 61, 38102 Braunschweig,
Tel. 0155-66751514 
www.loewenzahnärzte.de

Einbauschränke so
passgenau wie ein
perfekter Return.

Jetzt
bei uns die
Neuheiten
2025
entdecken!



CABINET
Einbauschränke nach Maß

CABINET-Studio Braunschweig
Heinrich-Büssing-Ring 10 | 0531 22520446 | cabinet-bs.de

BRAWO REAL ESTATE

Experten für alle Bereiche der Immobilienwirtschaft



Die Geschäftsführung von BRAWO Real Estate auf den „Sommer Wies'n“ der BRAWO OPEN 2024: (von links) Michael Mertmann (Vorsitzender), Christian Röling und Martin Pietsch

Die BRAWO GROUP hat sich in den vergangenen Jahren nicht nur zu einer der größten Regionalbanken in ganz Norddeutschland entwickelt, sondern auch zu einer aktiven Unternehmensgruppe in der Immobilienwirtschaft – abgebildet durch den Bereich BRAWO Real Estate. Der Anspruch ist, die komplette Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft selektiv abrufen und erfolgreich abbilden zu können. Von der Quartiersentwicklung über das Investmentmanagement bis zu Finanzierungslösungen stellt BRAWO Real Estate den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie dar. Die über 230 Experten aus allen Fachbereichen der Immobilienwirtschaft sind deutschlandweit an zehn Standorten aktiv, setzen eigene Projekte um und sind zudem kompetenter Ansprechpartner und Dienstleister für Dritte. Eine kleine Auswahl über die Tätigkeit des Bereichs Real Estate finden Sie im Folgenden; alles Weitere zu BRAWO Real Estate auf der Homepage brawo-re.de oder hier:



Am 19. November nahmen Jessica Ramge und Jörg Jungesblut die Ehrung vom ICG (Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft) in Berlin entgegen.

Ausgezeichnet: „Grünes Viertel Stephansstift“ gewinnt Real Estate Social Impact Investing Award!

Das Projekt „Grünes Viertel Stephansstift“ wurde in der Kategorie „Projekt in Planung“ mit dem Real Estate Social Impact Investing Award 2024 ausgezeichnet! Im Grünen Viertel Stephansstift entstehen Wohnflächen, Seniorenwohnungen, Therapieeinrichtungen, Nahversorgungseinrichtungen und vieles mehr. Dabei orientiert es sich an den nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen.

Besonders gewürdigt wurden:

- Nachhaltige Energieversorgung
- Hohe gestalterische Qualität und durchdachtes Mobilitätskonzept
- Sozialer, ökologischer und ökonomischer Impact
- Vielfältiges Angebot für besonders unterstützenswürdige Zielgruppen



Timber Office Hamburg

Das Timber Office in Hamburg stellt sich souverän in die Traditionslinie der Backsteinbauten im Kontorhausviertel des heutigen UNESCO Welterbes und interpretiert sie erfolgreich neu. Dem Projekt wurde unter vielen Bewerbern der 1. Platz des BDA-Architekturpreises Hamburg 2024 verliehen. Um es mit den Worten der Jury zu ergänzen: „Es macht Lust auf mehr Innovation und Pragmatismus beim Bauen.“ Auch die Senatorin für Stadtentwicklung und Wohnen der Freien Hansestadt Hamburg fand lobende Worte für das Gebäude. Darüber hinaus wurde das Timber Office auch mit dem DGNB-Zertifikat in Gold für die besonders nachhaltige Bauweise zertifiziert.



BraWo Park Shopping Center

Freuen Sie sich auf den Komfort, alles an einem Ort zu haben, und auf viele großartige Geschäfte, z. B. Norddeutschlands größten Edeka-Markt mit einer großen Auswahl an regionalen und internationalen Spezialitäten. Kleine Besucher kommen im Spielwaren-Fachmarkt Smyths Toys voll auf ihre Kosten und für alle tierischen Kunden hat der Tierbedarf Zoo & Co. mit Sicherheit das Richtige auf Lager. Und sonst? Sorgen beliebte Geschäfte wie Jysk, das ABC Schuh-Center, dm, die Apotheke im BraWoPark, Blumenladen Nancy Zobel, Apollo Optik und weitere Geschäfte für ein wahres Shopping-Erlebnis.



BRAWO Carree Salzgitter

Von kleinen Notwendigkeiten bis hin zu großen Wünschen – in den Geschäften im BRAWO Carree Salzgitter finden Sie an einem Ort alles Wichtige für Ihren Alltag: Lebensmittel, Drogerieprodukte, Technik, Fashion, Spielzeug und Highlights für ein schönes und gemütliches Zuhause z. B. bei dm, Action oder Ernting's Family.



BRAWO Arkaden Wolfsburg

Die BRAWO Arkaden werden die Innenstadt nachhaltig beleben und Wolfsburgs Attraktivität langfristig steigern. Mit einer modernen Mischung aus Wohn-, Gewerbe- und Freizeitflächen schafft das Großbauprojekt neue Begegnungsräume und bietet den Bürgern mehr Lebensqualität. Das Bauvorhaben ist dabei in aufeinanderfolgende Bauabschnitte unterteilt. Mit der Köster GmbH wurde für den ersten Bauabschnitt, für den noch in 2025 der Baustart erfolgen soll, ein Generalübernehmer gefunden. Nach aktueller Planung umfasst das Gesamtprojekt insgesamt rund 11.000 Quadratmeter für Einzelhandel und Gastronomie und etwa 17.000 Quadratmeter für Wohnen, Büro und Gesundheit.



Mein Outlet & Shopping-Center | Bremerhaven

Hier trifft italienisches Flair auf maritimen Charme. Dort, wo andere Urlaub machen – in entspannter Atmosphäre, erwartet die Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis inmitten der beliebten Urlaubsregion Nordseeküste mit erlesener Gastronomie und mehr als 35 Outlet-Shops wie z. B. Jack & Jones, WMF oder Lindt. Die Touristenmagnete Klimahaus und Auswandererhaus liegen zudem in direkter Nachbarschaft und machen damit einen Besuch in Bremerhaven perfekt.



SPORTZAHNMEDIZIN

GESUNDHEIT – LEISTUNGSFÄHIGKEIT



2 NARKOSETEAMS – ZAHNLABOR –
WETTKAMPFKONFORME TERMINE –
OVERNIGHT LABORARBEITEN

Leonhardstr. 61, 38102 Braunschweig,
Tel. 0179-3462080

www.loewenzahnärzte.de

IT- & Digitalisierungstag 2025 Region 38

Save the Date
29.10.2025

13.00 bis 18.00 Uhr
an der WelfenAkademie

- **Key Note:** fme AG
- **Gastvortrag:** Alexander Gündermann (IHK BS)
- **12 werbefreie Fachvorträge**
zu den Themen IT, KI, Transformation
und Digitalisierung
- **Der Fachratgeber zum Event**
Service-Seiten IT & Digitalisierung
Sicherheit & Haftung



SERVICE-SEITEN

Stadtlanz

A

Glanzveranstaltungen

mediaworld
AGENTUR FÜR MARKETING & VERLAG

Der IT- & Digitalisierungstag ist ein offizielles Partner-Event des AGV BS e.V.
www.mediaworldgmbh.de | www.service-seiten.com | www.stadtlanz.de | www.glanzveranstaltungen.de



MATCHPOINT FÜR DIE FAMILIE

FREUNDLICHKEIT – EMPATHIE – EHRlichkeit



MODERNES TERMINMANAGEMENT – ONLINE TERMINVERGABE –
EIGENER PARKPLATZ – KOMBITERMINE FÜR FAMILIEN –
UNFALLERSTVERSORGUNG – 2 NARKOSETEAMS – ZAHNLABOR

Dr. J. T. Hilger & Team, Braunschweig, Leonhardstr.61
www.loewenzahnärzte.de Tel. 0179-3462080

DIGITALISIERUNG mit Rückenwind

Erweitern Sie Ihre IT-Infrastruktur mit maßgeschneiderten Lösungen.

Zukunftssichere IT-Services:

IT-Sicherheitsberatung
KI-Beratung
Cloud-Telefonie
Webentwicklung
u.v.m.



Gut zu wissen:

Unsere Leistungen können
gefördert werden. Im kosten-
losen Erstgespräch klären wir,
welche Unterstützung für Ihr
Unternehmen möglich ist.
Lassen Sie uns Teil Ihrer
IT-Abteilung werden!



wichmann.com



Termin vereinbaren!

IT simply works – www.wichmann.com

Mein!OUTLET & SHOPPING-CENTER BREMERHAVEN

IHR
SHOPPING
& GENUSS
ERLEBNIS
AM
MEER

ÜBER 50
FASHION &
LIFESTYLE
MARKEN
ZU OUTLET
PREISEN!

TERMINE ↓ SONNTAGS SHOPPEN! 12-17 UHR
WWW.MEIN-OUTLET-SHOPPING.DE

MEHR ERFAHREN



Wir danken unseren Sponsoren, Partnern und Ausrüstern:

Unser Titelsponsor:



Grand Slam Partner:



Tour Partner:



Double Partner:



Unsere Partner:



Übersichtsplan Turniergelände



STEIGENBERGER
PARKHOTEL
BRAUNSCHWEIG



WEIHNACHTS-
FEIER AUCH
EXKLUSIV
BUCHBAR

JOIN A CHRISTMAS PARTY

Alle Jahre wieder – Organisationsstress bei eurer Firmenweihnachtsfeier? Dieses Jahr könnt ihr euch entspannt zurücklehnen. Mit unserer exklusiven Steigenberger Weihnachtsfeier bucht ihr euch einfach und unkompliziert bei uns ein. Alleine, als kleines Team oder ganze Abteilung – seid dabei, wenn wir die schönste Zeit des Jahres feiern! Gute Musik, weihnachtliches Flair und jede Menge Spaß erwarten euch!

Donnerstag, 11.12.2025, 19.00 – 24.00 Uhr
In der Maschinenhalle im Steigenberger Parkhotel Braunschweig
119 € pro Person – jeder 10. Gast kostenfrei
inkl. Weihnachtsbuffet, Getränke (Bier vom Fass, Hauswein rot/weiß, Softgetränke, Kaffeespezialitäten), DJ und Dekoration

Ticketverkauf: events@braunschweig.steigenberger.de

Volksbank
BRAWO



Mein Konto

**Kann alles.
Kostet nichts.**



Jetzt scannen. Wechseln. Nichts zahlen!
brawo-meinkonto.de