



www.brawo-open.de



Schlager Party präsentiert von compleneo

Vom Bett im Kornfeld zum Festival der Liebe

Da werden wohl Erinnerungen hochkommen. Diese Lieder stehen nicht nur für eine Generation, sondern für ein ganz besonderes Lebensgefühl. Ein Bett im Kornfeld? Kein Problem – Jürgen Drews hatte es im Angebot. Lust auf eine Fiesta Mexicana? Rex Gildo hat dazu eingeladen. Oder einfach das Festival der Liebe feiern? Jürgen Markus war dabei.



Hossa! Hossa! Hossa! Die Golden Glitter Band besingt – präsentiert von compleneo – all diese wunderbar verschrobene und dennoch stimmungsvollen Titel mit der „Deutschen Schlagerparade der 70er“.

Sänger Brad Hering alias Markus Engelstädter und seine Band begeistern mit großen Gesten und garantieren ganz großes Entertainment. Brad zelebriert die kultigen Hits des deutschen Schlagers einzigartig, ekstatisch, gefühlvoll, glamourös

und mit unverkennbarem „Schmalz“ in der Stimme.

Das gesangliche Talent von Markus Engelstädter zeichnete sich schon zu Kinderzeiten ab, als er die ersten „Auftritte“ als Michael Jackson Double zum Besten gab. Mit 16 Jahren folgte seine erste Classic Rock Band, mit der er erstmals als Sänger und Frontmann auf der Bühne stand. 2004 feierte Engelstädter sein Debut als Musicaldarsteller im Musical „Linie 1“. Er

etablierte sich als Live- und Studiomusiker, der sich in den unterschiedlichsten musikalischen Sparten zu Hause fühlt. In seiner bisherigen Laufbahn hat der Sänger mit vielen Künstlern zusammengearbeitet oder ist für sie als Support aufgetreten. Die Golden Glitter Band, eines von mehreren Engelstädter Projekten, orientiert sich an den Zeiten der ZDF Hitparade mit Dieter Thomas Heck. Und das auch einer dieser Namen, der für dieses Schlager-Lebensgefühl steht.



volksbank-brawo.de

Aufeinander eingespielt – was auch passiert.

Um gemeinsam hohe Ziele zu erreichen, fangen wir auf Augenhöhe an.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Wir gehören keinen Aktionären, sondern unseren Mitgliedern. Und so handeln wir auch verantwortungsbewusst und verwurzelt in der Region. Deshalb investieren wir auch lieber in echte Werte und Unternehmen vor Ort.



BTHC Braunschweig
30.06. – 09.07.2022

DAILY NEWS

Mittwoch, 6. Juli 2022

BRAWO OPEN 2022: Jan-Lennard Struff sorgt für die erste Sensation

Die BRAWO Open haben ihre erste Sensation. Dafür gesorgt hat mit Jan-Lennard Struff ein deutscher Davis Cup Spieler. Der 29-Jährige aus Warstein besiegte den an Nummer drei gesetzten Federico Delbonis aus Argentinien mit 6:2, 7:6. Mit Yannick Hanfmann, Maximilian Marterer und Mats Moraing stehen drei weitere deutsche Spieler in Runde zwei des mit 134.920 Euro plus Hospitality dotierten ATP Challengerturniers beim Braunschweiger THC.



Sorgte für eine erste Sensation: Jan-Lennard Struff.

Jan-Lennard Struff war sichtlich happy und erleichtert. Mit 6:2 und 5:2 hatte die bärenstark auftretende Nummer 155 der Welt dem Favoriten Delbonis bis dahin nicht den Hauch einer Chance gelassen. Zwischenzeitlich sah es sogar danach aus, als wollte Delbonis aufgeben, gleich dreimal ließ er den Physio rufen und sich am Ellenbogen behandeln. Mit Erfolg, Spiel um Spiel holte er auf und zwang Struff noch in den Match-Tiebreak. Doch dann zeigte der Deutsche, warum er im Jahr 2020 auf Nummer 29 der Weltrangliste stand und vor zwei Wochen den spa-

nischen Shootingstar Carlos Alcaraz in Wimbledon an den Rand einer Niederlage brachte: Brettharte Aufschläge wechselten mit punktgenau und pfeilschnell gespielten Grundsschlägen. Nach dem Sieg erklärte er, dass ihm seine zweimonatige Verletzungspause im Frühjahr dieses Jahres gezeigt hätte, wie sehr er Tennis noch liebt. „In den ersten Wochen dachte ich, dass es ja ok ist, es etwas ruhiger angehen zu lassen. Dann aber hat es mich wieder gepackt und ich will jetzt nochmal richtig angreifen.“

es im Viertelfinale zu einem deutschen Duell.

Beinahe hätte es sogar noch die ganz große Sensation gegeben. Benjamin Hassan, durch seinen Viertelfinaleinzug aus der Qualifikation heraus im vergangenen Jahr ein absoluter Publikumsliebhaber, zwang den topgesetzten Spanier Pedro Martinez in einen dramatischen und hochklassigen dritten Satz, in dem er eine 3:1 Führung verspielte und sich schließlich mit 6:7, 6:4, 4:6 geschlagen geben musste. „Das war ein hartes Stück Arbeit“, gab Martinez nach der annähernd drei Stunden andauernden Partie zu und bescheinigte den BRAWO OPEN nebenbei noch, ATP-Tour-Standard zu haben. „Hier stimmt einfach alles, von der Betreuung der Spieler bis hin zur Infrastruktur“, betonte er.

Keine Chance hatten die beiden deutschen Nachwuchshoffnungen Rudolf Mollerer und Marko Topo, die beide deutlich in zwei Sätzen unterlagen.

Das Programm

MITTWOCH
Ab 11:00 Uhr
2. Runde Einzel und Doppel

Ab ca. 20:00 Uhr
Schlager Party mit
„Golden Glitter Band“

Streicheleinheiten und Shoppingverführung: Ein Bummel über den Living Point

Seit sieben Jahren gibt es ihn nun: Den Living Point. Partner aus der Region präsentieren sich ebenso, wie der Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB) mit seinem Activity Point. Es gibt aktuelle Tennismode, schier fantastische Wohnmobile, die direkt ein wenig Fernweh herbeiführen, Wohn- Accessoires, die zum Griff zur Kreditkarte einladen und natürlich den Liebling aller Kinder und Frauen: Diese verdammt süßen, kleinen Roboter.



Einfach sportlich: Am Activity Point des Tennisverbandes Niedersachsen-Bremen kann zum Schläger gegriffen werden.

Eigentlich ist das Ziel ein entspannter Bummel über den Marktplatz und dabei die Angebote in den Zelten erkunden, aber erst einmal zwingt einen dieser Anblick zum Stehenbleiben. Und irgendwie muss einfach diesem kleinen Ding über den Kopf gestreichelt werden. Es ist einfach zu niedlich, wie der schneeweiße Roboter sich dann schüttelt, kichert und quietscht. Kein Wunder, dass immer wieder Kids anfangen, die Fähigkeiten des smarten Blickfangs auszutesten. Dabei ist das Gekichere und Geschüttele nicht die Aussage, die im Fokus stehen soll. Hauptsponsor Volksbank BraWo präsentiert über das Tablet in den Händen des Roboters nicht nur Informationen über Tennis und Abendprogramm, sondern auch über eigene Aktionen. Fraglos ein schlichtweg fantastischer Marketingcoup.

Wenn man sich einmal losgerissen hat und das Auge schweifen lässt, gibt es eine Menge zu sehen auf diesem schönen Living Point. Beim Tennisverband

Niedersachsen-Bremen fliegen die Bälle über das Beachtennis-Netz. Vorwiegend Kinder und Jugendliche betätigen sich hier sportlich auf der Fläche eines der wichtigsten Partner des Turniers.

Der TNB ist mit diesem Konzept schon lange dabei, aber SOS Sport toppt das bei Weitem. Bereits seit 2004 ist das in Norddeutschland einzigartige Ladenkonzept für Ski, Snowboard und Tennis auf der BTHC-Anlage präsent. Chef Oliver Nieß



Einfach konstant: SOS Sport ist bereits seit 2004 bei dem Turnier präsent.



Einfach ein Magnet: Der kleine Roboter der Volksbank BraWo wirkt anziehend.

hat seit einigen Jahren aber weit mehr zu tun, als aktuelle Mode und die neuesten Schläger samt Accessoires zu präsentieren und zu verkaufen. Inzwischen ist SOS Sports auch der offizielle Besaitet des Turniers und damit eine der wichtigsten Anlaufstellen für die Profis.

Weiter geht es über die Parga Wohnkonzepte mit einem wahrlich atemberaubenden Couchtisch aus Korb und Glas, über weitere Tennismode für Damen – schlicht und ungeheuer stilvoll und über die technischen Aussteller wie Kälte Klima König GmbH und die Körner Gabelstapler GmbH. Und auf dem Weg zurück? Vielleicht in paar Poffertjes, ein Eis oder ein paar Sushi? Aber das ist eine andere Geschichte, die an einem anderen Tag erzählt wird. Vorher wird noch einmal dem kleinen süßen Roboter über den Kopf gestreichelt.

Impressum

Herausgeber (V.i.S.d.P.)
Brunswiek Marketing GmbH, Harald Tenzer
Büchnerstraße 3, 38118 Braunschweig
Telefon 0531-129 75 70
info@brunswiek-marketing.de

Redaktion & Konzeption
Sybille Schmidt
Drive – die Medienagentur
Tel.: 0177 8398079
E-Mail: presse@sparkassen-open.de

LAYOUT
Bianca Rodeck

FOTOS
Sascha Gramann, Debbie Jayne Kinsey,
Künstleragentur

Organisation, Umsetzung und Vermarktung
Brunswiek Marketing GmbH

www.facebook.com/BRAWOOPEN

Einladung der Private Office der BraWo Group: Lets's talk about Sports

Das war wirklich eine Ansammlung von Hochkarättern. Sportlichen Hochkarättern natürlich – passend zum Turnier. Das Private Office der BraWo Group hatte in die Lounge eingeladen, um über Spitzensport in der BraWo-Region zu fachsimpeln. Nicht nur eine schöne Idee, sondern auch eine spannende, denn da traf Tennis auf Basketball, Einbracht Braunschweig auf den Hamburger SV.



Michael Metzel, den HSV-Sportdirektor und Nicole Klumpis, der Präsidentin von Eintracht Braunschweig.

Im Mittelpunkt stand ein absoluter Weltstar: Dennis Schröder, Deutschlands Exportschlag im Basketball. Ein absoluter Weltstar, der für die Houston Rockets startet. Es parlierte mit Turniermoderator Oliver Seidler, tauschte sich mit Michael Kohlmann, dem Head of Men's Tennis in Deutschland, aus und traf zudem auf

Das Thema, das alle verbindet, bewegt und begeistert: Der Sport. Also wurde gefachsimpelt. Über das Leben als Basketballer in einem amerikanischen Topteam, über den Stand des deutschen Tennis, die Ambitionen des HSV und Eintracht Braunschweig. Und das alles getaucht in

den abendlich-strahlenden Sonnenschein auf der Terrasse der BraWo-Lounge. Wie gesagt, eine wirklich schöne und spannende Idee.

Das Private Office der BraWo Group
Das Private Office der BraWo Group stellt für Kunden mit außergewöhnlichen Arbeitsverhältnissen oder intervallartigen Einkommensbiografien Dienstleistungen zur Verfügung, die man für gewöhnlich nicht in einer Bank verortet. Beraten werden Sportler, E-Sportler, Musiker und Schauspieler individuell anhand seiner jeweiligen Situation - und das weit über die aktive Karriere hinaus. Vom jungen Talent zum Jungprofi und Champion bis hin zum Privatier oder Unternehmer – einfach in jeder Phase des Lebens.

SONNTAG. MEIN TAG. MEINE THEMEN.

Lesen Sie die Braunschweiger Zeitung täglich im Digital-Paket inkl. neuer Sonntagsausgabe.

NEU
UND EXKLUSIV
IM E-PAPER

Sichern Sie sich
jetzt Ihr Digital-Paket.
4 Wochen für 3,99 €!

Täglich lesen inkl. neuer Sonntagsausgabe



REGION



SPORT



FREIZEIT



MENSCHEN

Direkt bestellen:

☎ 08 00 / 0 77 11 88 20 gratis

📄 amsontag.bzv-abo.de

🏠 Persönlich vor Ort in Ihrem Service Center